

# 新冠肺炎疫情對貢寮推動地方創生之影響

## Exploring the impact of the Covid-19 pandemic when Gongliao promotes Regional Revitalization

江崇標<sup>1</sup>、吳家兆<sup>2</sup>

宏國德霖科技大學休閒事業管理系/助理教授<sup>1</sup>

宏國德霖科技大學企業管理系/碩士生<sup>2</sup>

### 摘要

新北市貢寮區為全台灣368個鄉鎮市區中人口老化排名在前的第8位（已逾24.5%的超高齡社會），正面臨著青壯年人口外流、老齡化、少子化與外籍配偶多的偏鄉悲歌威脅。公元2018年行政院會通過成立「地方創生會報」並於翌年一月核定『地方創生國家戰略計劃』，其中將貢寮區列為優先輔導地區。貢寮是個著具有生態多樣性與古道交織的里山，以及30公里的海岸線從事水產養殖的里海，而正當貢寮區公所推動執行地方創生計畫之際，卻在公元2020年遇上新冠肺炎疫情而受到影響，但對於位處偏鄉需要自然資源支撐的貢寮，在推動地方創生過程中卻也出乎意料並未受到太多阻礙，反而提供在地業者休養生息的機會，相信在蓄積能量後，一旦政府防疫政策解封，必能再次推展在地產業、吸引青年回流以振興經濟，成為一個「安居樂業」的小鎮。

**關鍵字：**超高齡社會、里山、里海、地方創生、新冠肺炎疫情

# **Exploring the impact of the Covid-19 pandemic when Gongliao promotes Regional Revitalization**

**Chiang, Chung-Piao**

HungKuo Delin University of Technology Department of Leisure Business Management

Assistant Professor

**Wu, Chia-Chao**

Hungkuo Delin University of Technology Department of Business Administration

graduate student

## **Abstract**

Gongliao District, New Taipei City ranks 8th among the 368 townships and urban areas in Taiwan with the aging population (more than 24.5% of the super-aged society), Facing the threat of exodus of young and middle-aged people, aging, declining birth rate and many foreign spouses. In 2018, the Executive Yuan of our country allow settings the " Regional Revitalization Meeting " and approved the " National Strategic Plan for Regional Revitalization " in January of the following year. Among them, Gongliao District is listed as a key counseling area. Gongliao is a Satoyama with ecological diversity and ancient roads, as well as a coastline stretching about 30 kilometers, which is a Satoumi engaged in aquaculture, and just when Gongliao District Office echoed the government's proposal for the implementation of the Regional Revitalization plan, However, it was affected by the Covid-19 pandemic in 2020, But, for Gongliao, which is located in a remote village and needs natural resources to support, Unexpectedly, in the process of implementing Regional Revitalization, it did not encounter too many obstacles, but instead provided opportunities for local business owners to recuperate and recuperate. They believed that after accumulating energy, once the government's anti-epidemic policy is lifted, it will be able to promote the local industry again, attract young people to return to revitalize the economy, and become a "living and working" town.

**Key Words** : Super-aged society 、 Satoyama 、 Satoumi 、 Regional Revitalization 、 Covid-19 pandemic

## 壹、緒論

### 一、研究動機

在地方創生的執行過程中盤點地方 DNA（人、地、產）是首要工作，貢寮區總人口 11324（新北市政府民政局官網，2022.10），65 歲老年人口 2784，高齡化已逾 24.5%，已屬聯合國定義的「超高齡社會（super-aged society）」，在青壯年人口嚴重外移的同時，如何把該區劣勢「高齡化」因素轉為優勢並將人文歷史及產業景觀等內涵予以揭露傳承，更是新北市政府的當務之急的課題。除高齡化議題之外，貢寮區同時也存在許多「新住民」，所以自 2017 年起貢寮區公所積極持續協助新住民團體發展，輔導新住民自主申請計畫辦理相關活動，如社區營造計畫、設立新住民關懷服務站、免費電腦教學及各項活動交流活動，並活化閒置活動中心做為「新住民服務處」培力積極參與公共事務。藉由舉辦各項文化活動、社區家庭教育講習及活動以打破族群芥蒂，做為當地的生力軍。（社區營造三期及村落文化發展計畫－青銀貢創，新新向榮，2021）

貢寮區是新北市 29 區之一，位於東北角風景特定區，東北鄰太平洋，南臨宜蘭縣頭城鎮，西側與西北側分別與雙溪區與瑞芳區相鄰，區內三貂角為台灣本島的地理極東點，面積約 99.97 平方公里。多屬丘陵地形，成就「里山」的部分有人文歷史古道－淡蘭古道、世界農業遺產－水梯田及鳥種數量全台第一濕地－田寮洋濕地。而在「里海」的部分有著綿延 30 多公里的海岸線、灣岬及漁港等，有全國第 1 個漁業栽培示範區作為推動海洋資源研發與復育－卯澳灣、水產豐富的一馬崗潮間帶以及潛水觀光勝地－龍洞灣。

貢寮的主要產業以一級產業（約 79%）主要是少量多樣的農漁產品，如貢寮鮑、魚蝦海鮮、石花菜、山藥、筴白筍及水稻等，二級產業（約 11%）目前仍在營運中工廠僅 3 家，另外就是三級產業（約 10%）屬於潛力產業，也是近年來觀光發展帶動運動休閒、農漁村體驗導覽及特色商品行銷，其中較為著名的景點文化有：卯澳及馬崗漁村（石頭屋聚落）、海女文化（以採集海中的石花、紫菜、海膽等為生）、三貂角燈塔（以典型頂層外有環繞陽台之燈塔造型設置）、福隆沙灘（台灣第一座海水浴場，海洋音樂季與福隆國際沙雕展著名）及草嶺古道（屬淡蘭古道北路一部份，每年 11 月的芒花季均能吸引數十萬人次遊客到訪攬勝）。

當國家發展委員會（以下簡稱國發會）宣布 2019 年是我國推動地方創生元年時，貢寮也列入優先受輔導的鄉鎮（國發會地方創生國家戰略計畫核定本，2018.12），而事實上當地的機關也超前部屬，2016 年已開始對在地業者做蹲點培訓的工作，如食農教育、社區營造及農村再生等，運用各級政府的資源與民間團體共同協力，鼓勵農民將所屬的水梯田重新整理、蓄水並進行維護，或進行無藥復耕與續耕，參與溼地生態環境復育工作。另外在濱海養殖產量最多的九孔也曾瀕臨滅絕，這幾年透過養殖技術精進及野放復育工程，讓九孔產業及海洋生態陸續現出生機。貢寮也是個具有山海匯集、文化多元、物產多樣性等條件的鄉鎮，如何持續優化區域對外交通，進而達成「用交通帶動居住環境便利性」的目標是政府努力的重點之一。另外結合社會安全網絡、進行社區營造、地方創生、健康育樂等，是堆疊出貢寮宜居環境的努力方向。因此結合公共托育，打造讓家長安心又便利的托育環境，配合執行銀髮友善等措施都是具體行動成果，包含成立公共托老中心與關懷照顧據點，來接待在地及外地移入之銀髮族居民，甚至未來幼銀、青銀共生等規劃。

就在新北市政府向國發會提報地方創生計畫之際，2020 年初新冠肺炎（COVID-19）卻如洪水般自國外席捲而來，中央政府 CDC 為了防範疫情蔓延全台，陸續採取各種政策，如 2021 年對於 Alpha、Delta 病毒就以「清零」為主要策略，進行一連串的「二級警戒」與「三級警戒」，宣導民眾降低出遊移動，餐飲禁止內用改採外帶方式，雖降低病毒傳染機率，卻也影響各行各業經濟的衰退。2022 年初變種病毒 Omicron 在台灣發現後，政府考量全體國人絕大多數都已接種疫苗，防疫力大幅提升，基於民生經濟的發展考慮，便開始採取寬鬆管制原則。因此本研究在 2022 年 6 月起，藉由訪談在地的農漁青創人士及餐旅業者，一一探討三年內的「疫情」對於正在推動地方創生中的在地產業（如景點小旅行、農漁特產銷售及觀光遊客數等）有哪些影響？會遇到什麼困難？該如何去克服？以及希望建議政府將來能再提供哪些協助？

## 二、研究目的

依據國家發展委員會（以下簡稱國發會）2018 年 8 月公布之中華民國人口推估報告顯示，我國總人口將於 3 至 10 年間轉為負成長，相較於 2017 年的 2,357 萬人，2065 年總人口數推估將減少為 1,735 萬人，人口減少幅度將超過 25%。在人口結構方面，新生兒出生數將從 2017 年 19 萬人減少為 2065 年的 9 萬人，減少幅度超過 50%，老年人口占總人口比率則將由 2017 年的 13.9% 增加為 2065 年的 41.2%，成長超過 60%。此外，在人口分布方面，2017 年六都人口占總人口比率 69.2%，依現有情境推估，未來將持續微幅成長，至 2065 年將超過 70%，區域人口分布不均的問題將更形嚴重，加上青壯勞動力不斷往大都市集中，造成鄉村產業勞動力不足，城鄉差距日益擴大。面對我國總人口減少、高齡少子化、人口過度集中大都會，以及城鄉發展失衡等問題，行政院於 2017 年 12 月之年終記者會宣示「安居樂業」、「生生不息」及「均衡臺灣」等三大施政主軸，積極推動「地方創生」政策（國家發展委員會，2018）。2019 年 1 月核定「地方創生國家戰略計畫」，由國發會負責統籌及協調地方創生工作，透過企業投資故鄉、科技導入、整合部會資源、社會參與創生、品牌建立及法規調適等 推動戰略，協助地方依其特色發展地方經濟，緩和人口過度集中六都之趨勢，逐步促進島內移民，配合首都圈減壓，吸引人口回流，達成「均衡臺灣」之目標（國家發展委員會，2019）。

當時各地方政府也共同響應地方創生的推動，而新北市政府雖為六都人口最多的大城市，但因城鄉人口分佈的落差卻相當懸殊，尤其位於東北角的鄉鎮（瑞芳、平溪、貢寮等）地廣人稀，人口密度相對較低且高齡化嚴重又青壯勞動力多外流，故為了改變這種困境，新北市政府超前部屬於 2018 年 9 月啟動輔導這幾個偏鄉投入地方創生工作。自 2019 年地方創生元年迄今，經過近二年來的推動，地方創生儼然形成一股風潮，在臺灣各個角落、各種領域不斷被討論、發掘，進而以各種形式付諸行動；而在國發會密集造訪地方的過程中，發現各類型的青年團隊響應尤其熱烈，深刻瞭解到青年確實是在地推動地方創生政策不可或缺之主力，地方創生要落地深耕，亟需透過積極做法吸引青年留鄉或返鄉，透過青年活力能量，協助串聯建構在地網絡；同時，政府資源要到位挹注地方創生事業，讓地方產業有適當配套建設支持，才有機會吸引人口回流地方（國發會國土區域離島發展處，2020）。

因為時代變遷產業跟著轉換，從繁華到落寞，在貢寮美麗的農田與養殖池也隨之休耕或棄養，青壯人口都到都會區謀生賺錢養家活口，偏鄉就僅剩老人小孩與新住民。嚴重的人口外移席捲全台各個鄉村，貢寮也因此被國發會列入需優先輔導的鄉鎮之一。

貢寮的幅員近約 100 平方公里，各項公共設施均已處於老舊狀態，在區內可用建設經費逐漸減少之際，欣逢國發會在 2019 年推動地方創生，地方機關藉此提報「貢寮里山里海國際典範創生計畫第 2 次提案修正計畫書事業提案二『核心聚落廣場硬體改善』爭取經費」用以改善硬體設施提升在地居民的安全生活環境，因此在疫情爆發遊客銳減的同時，正可利用這段期間投入公共建設期使將來提供給旅客更優質的度假休憩品質。

貢寮美在自然，豐富的天然資源如龍洞灣岬、金沙灣、澳底漁港、龍門吊橋、福隆海灘、卯澳灣、馬崗潮間帶、三貂角燈塔、雞母嶺、田寮洋、桃源谷和草嶺古道等；特色的物產有山藥、筴白筍、桂竹筍、水稻、貢寮鮑、魚蝦海鮮及石花菜等。得天獨厚的自然景觀、多樣化的物種與農漁特產、濃厚的傳統人情味及豐富的歷史文化，總是讓人留連忘返，希望藉由地方創生工作的導入，檢視經由優化生存居住的自然景觀能否創造人口回流並吸引遊客。

早期因交通尚未發達，故各地方都獨自營運，而且因人外流導致閒置的房舍無人維護而逐漸崩壞，山中梯田與海邊養殖池也漸漸荒廢。為達到產業連鎖的經濟規模，必須集結各方量能相互合作，因此 2019 年透過地方創生相關培力課程討論重整家園及復耕復育工作，將貢寮老屋翻新重塑具有地方特色的驛站，並景點規劃分類成季節性 4~5 條小旅行路線，提出具有創意服務創新價值的行程。但當疫情嚴峻期間，貢寮地方各種產業因防疫政策屬於二級或三級警戒導致遊客驟減，生意大受影響，業者索性暫停營業或減少接團，避免外來旅客將新冠病毒帶入村莊，減少當地長者小孩染疫的風險，同時，業者利用休業期間整頓營業（養殖）場所、加強環境衛生、規劃新遊程、員工休假政府補貼及提升器材防疫消毒等等。

貢寮是地方創生元年優先輔導的「農山漁村」之一，原本已順利啟動朝向「輔導青年返鄉創業」、「發展產業六級化」、「改善聯外交通工具」、「強化高齡照護設施」及「完善地方基本生活機能」等方向一步步執行之際，卻受到 2020 年突發的新冠疫情干擾。故本研究透過文獻資料整理與個別訪談的質性分析，提出地方創生執行的相關建議措施，做為未來新北市政府及相關單位的政策推動參考依據。

本研究目的如下：

- (一) 地方政府如何減緩日益嚴重的人口外移
- (二) 貢寮推動地方創生能否藉由培力工作坊來集結能量達到創新合作
- (三) 營造宜居宜生的自然景觀對地方創生推動是否有助益
- (四) 疫情期間如何引進外部資源來改善村落生活品質
- (五) 休養生息的方式能否減緩因疫情而重挫的地方經濟

## 貳、文獻探討

他山之石可以攻錯，本研究主要在探討新北市貢寮區在推動「地方創生」工作的過程中適逢「新冠疫情」的干擾，故資料的收集將從國內外與推行地方創生相關的文獻中，分別於日本內閣府、我國的行政院國發會及新北市政府等相關報導資料分述如下：

### 一、借鏡日本創生思維

「地方創生」一詞源自日本，應追溯自 2005 年的「地域再生法」與「地域再生計畫」，到了 2012 年日本自民黨黨魁安倍晉三再次取得執政權後，為了振興低迷已久的經濟景氣及因應人

口老化、少子化與年輕人口過度集中在大都市（東京、大阪、名古屋）所產生社會的問題，於是在 2014 年提出了「地方創生」政策，其目的即在避免人口減少可能產生的「地方消滅」，以及「東京一極化」等現象；除此此外，日本政府同時也針對兒童照護及老人安養為主的相關措施於 2016 年提出「地域共生社會」政策，該政策試圖在結合地方創生政策得前提下，望透過地方政府、住民自治團體，以及營利或非營利組織合作，針對特定地區的中小型都市能提出與相關產業發展方案來活絡振興地方經濟，創造就業機會以便吸引年輕人口自大都市回流，並提供在地居民相關照顧協助，以解決孤獨老死、待機兒少、照顧離職等社會問題，期望能達成區域平衡發展（黃志隆，2021）。因此，日本政府為能解決少子高齡與人口外移的社會問題，所提出的地方創生政策即是藉由制度設計，鬆綁僵化的官僚行政體系，並期許公務人員扮演振興地方經濟的關鍵領導角色，透過中央政府與地方政府共同承擔，換言之，這是由上引領，由下一同合作的執行模式，因此「公民、政府、企業」是缺一不可。其政策可歸納出三大面向：（謝子涵，2018）。

### （一）設置情報網站

由政府提供全日本各地方經濟分析系統情報資訊，如人口結構（自然人口、社會人口增減、就職求學人口、未來人口推估）、地區經濟循環（生產、分配、支出及勞動生產力）、產業構造、企業活動（情報、海外拓展、研究開發）、觀光（國內外旅客組成、旅宿設施）、道路公共建設、雇用及醫療福利以及地方財政等圖示性查詢數據，並辦理各類競賽及座談會，作為政策行銷及教育推廣。

### （二）培育地方創生人才

除了培育地方公務人員做為關鍵領導角色之外，也同步提供可用資源包括：地方傳道師、地方窗口平台、地方振興協力隊及網路平台與資源，用以提供虛實整合的陪伴服務。

### （三）財政支援包括地方創生交付金、企業版故鄉納稅以及強化地方據點稅制

日本地方創生交付金是指有目的的地方發展產業補助金，主要由地方政府與公共團體自主申請；企業版故鄉納稅制是讓企業投資地方可抵稅，由地方政府與公共團體共同訂定地方綜合戰略並配套地方再生計畫，經由中央政府核定計畫後，給予企業設備投資折抵，以及新進人員雇用減稅措施等種種財政措施，強化地方稅制達成平衡國土。

最後，只要地方政府主動向中央政府提出地方創生案，便能在特區內進行法規、財政金融等制度支援，用以突破現行有礙經濟發展的法規，實踐結構改革，集中政策資源，打造好振興地方經濟的軟硬體，共創公民想過的生活。

## 二、設計翻轉地方創生

有鑑於臺灣與日本同樣面臨著人口減少、高齡化、人口過度集中在大都會區及城鄉經濟發展失衡等問題，因此，臺灣也參仿日本地方創生的模式，希望藉此推動的過程中，改善人口外移潮流與提振鄉村經濟復甦，故國發會自 2016 年開始推動以「設計翻轉 地方創生」的策略，首先要先行深入盤點地方既有「地、產、人」的資源優勢與確立該地方的獨特性與核心價值，也就是找出地方獨特的 DNA；其次透過「創意＋創新＋創業」的規劃，並以設計手法加值運用，注入地方產業發展動能，深植在地文化精神，增進區域均衡發展，期能達成吸引人才回流，達到維繫鄉村地區生存能量並點燃創新成長動能。於是行政院在 2018 年底提出「地方創生國家戰

略計畫」，針對臺灣地方人口外流、青年返鄉、安居樂業及友善生活環境等相關議題，提出政策建議與具體做法；並將 2019 年定為臺灣地方創生元年全面展開推動，開啟人口移動的契機，不僅要吸引外來人口、國際人口，也可從血緣、地緣及結緣的要素，讓地方經濟、文化、觀光有新的生命，最後期能促進區域均衡發展，創造共榮（陳美伶，2018）。

為建構友善環境，均衡城鄉發展，經參酌日本推動「地方創生」的理念與做法，以及我國國情需要，國發會於 2016 年委託中華民國工業設計協會辦理「推動『設計翻轉地方』示範計畫」，選定屏東東港及離島金門兩處，發展為本島及離島型之示範計畫，並完成以設計資料庫型式的「東港 DNA」與串聯老街生活故事遊戲的「金門串街路」兩項設計成果。考量地方政府對於如何「設計翻轉」、「地方創生」的定義與相關概念不盡熟悉，故參酌屏東東港及離島金門兩個示範計畫實際操作經驗，完成「『設計翻轉，地方創生』計畫規劃作業指引」及相關推動步驟，主要內容包括：「設計翻轉 地方創生」四大策略、六個實施階段及標準作業流程摘要如下（陳世龍，2018）：

#### （一）四大策略：

包括整合設計人力資源、盤點區域特色資產、媒合跨界合作平臺及創生能量國際化等策略，並規劃相應的實施方式以落實推動「設計翻轉 地方創生」計畫的目標願景。

#### （二）六個實施階段：

1. **甄選團隊：**地方政府必需充份瞭解並且善用在地團隊與旅外的優秀人才，加以整合成為專業的執行團隊。
2. **產業定位：**明確訂定地方產業資源的核心價值與創生開發的機會點，以及該區域所預期建立的形象定位。
3. **目標願景：**根據各個縣市地方產業定位以及所擬定的創生計畫，進行分析訂定目標，建立所專屬的類型與目標願景。
4. **實施策略：**針對各個縣市所確立的特色資源、形象定位與目標願景，研擬具體可行與有效的實施策略。
5. **推動執行：**進行整體規劃後，並分段進行細部實施、執行創意開發與設計表現、多元方向進行推廣宣傳。
6. **應用推廣：**舉辦定期考核質量指標，並以活化空間、優化產業、深化人力、尋找未來持續經營的在地團隊為目標，方能落實讓地方持續發展與活化翻轉。

#### （三）地方創生計畫類型：

1. **具有「設計力」為重點的創意型創生計畫，**其內容包含對於各級產業與產品的視覺設計、品牌識別設計與包裝設計等創意加值。
2. **以「生產力」為特色的創新型創生計畫，**著重於改善生產流程、擴大生產效益，內容包含一級產業的生產流程設計、二級產業的加工產品研發設計、三級產業的活動設計，以及跨界整合模式設計。
3. **提升地方產業「行銷力」的創業型創生計畫，**強調對於產業形象與產品的行銷推廣、培訓產業人才，用以創造地方產業的榮景。
4. **「複合型」創生計畫**則是將上述三種創生策略跨界結合，作為整體目標願景。

#### （四）補助經費：

國發會分別於 2016、2017 年度根據各地方的產業定位與不同的目標願景之地方創生計畫，陸續補助新北市等 18 縣市政府辦理「設計翻轉 地方創生」計畫，針對計畫推動過程中遭遇的問題，提供相關專業諮詢與實質建議意見，同時也舉辦全臺北、中、南、東 4 場次的分區教育訓練課程及專題講座等輔導培訓工作，將此一概念擴及全臺各地，促成相互交流學習。

### 三、新北地創急起直追

為因應人口移動造成區域發展失衡的窘境，新北市政府積極配合國發會「設計翻轉 地方創生」的政策輔導轄區偏遠鄉鎮參與提案，其中新北市貢寮區公所也從 2018 年啟動地方創收事業提案，歷經區級 2 次提案會議、3 次共識會議、市級 4 次研商會議及國發會 2 次輔導會議後，總結於 2020 年修正完成「108 年度地方創生推動計畫－貢寮里山里海國際典範創生計畫」（以下稱本計畫），主要在推動生活照護與托育系統特色化、產業群聚規模化與事業經營六級化之宜家、宜居、宜生的永續家園環境之塑造，並著力於將各項推動工作能夠事業化經營，真正塑造貢寮為友善居住與創業就業的典範示範創生城區。本計畫作為分述如下（108 年度地方創生推動計畫－貢寮里山里海國際典範創生計畫，2020）：

#### （一）政策方針：

1. **由體驗經濟化為實體經濟**，豎立在地貢寮地區海洋產業示範亮點，從創投、自投、到自營自主發展事業經營。
2. **設立農漁銷售直銷中心**，有效培訓社區人力，強調在地生產並配合冷藏儲運，確保產品穩定，提高生產效率及品質良率，輔導合法加工與產銷履歷認證，以獲取大眾消費者肯定。
3. **長照育幼事業經營**，吸引回流人口以滿足家庭長期生活與機能，並整合地方政府與企業既有閒置空間，招商合適機構進駐。
4. **保護獨特生態與推展導覽事業**，落實里山精神維持生態多樣性，擴大串聯既有活動並計畫性復興在地體驗遊程，期許達成「生態－生產－生活」三生一體永續發展。

#### （二）執行優勢：

1. **搭配外部產業輔導法人、學校與在地蹲點團隊**，透過本計畫運用科技能量進行網絡合作串接，可發揮 1+1>2 之經營綜效，並由當地區公所匯管提高服務能量，持續讓地區更多業者、社區及民眾參與，形成地區共識並一同協力推動，創造更好就業環境與永續創生事業。
2. **六級產經營直銷中心建立**，結合當地一級農漁業生產、二級農產品加工及三級觀光產業行銷，重新建立該區域的六級產經營並透過「體驗教育據點」的設立，成為「在地限定產品」推廣據點。
3. **活化利用荒廢空間**，讓更多回鄉或入鄉的長居者有意願加入貢寮創生行列，藉由跨域整合，如創新教育幼兒園、長照服務據點及衛生醫療結合等，開發更多優化基本生活機能條件。
4. **生態維護與體驗經濟共享平台**，地方創生首要條件就是讓地方社區民眾踴躍參與，例如地方民宿青年遊、農田餐桌、古道遊歷及特色飯店等等，增加社區民眾參與感以擴



大地方創生效益，同時經由每年競賽或活動來推廣「食、宿、遊、購」合一據點。

### (三) 預期效益：

- 1. 量化效益：**預估將新增漁農產業示範區 1 處、養殖（或農場）4 家、加工場 2 家、觀光販售站設置 6 處、生態服務業 4 家、建立長照機構 1 家、促進 40 人在地創業就業、增加入住人口 120 人（以 10 年為期）及貢寮生態體驗經濟共享平台建置與經營團隊建立 1 組等。
- 2. 質化效益：**組成技術服務團輔導產業升級、以計畫性契作產銷為考量設立直銷中心、舉辦農民栽培管理、用藥防治、採收處理等教育訓練及辦理社群行銷與品牌行銷等。

### (四) 地方創生事業體：

本計畫提報國發會有「里山國際典範建立」、「特色文化發展及地方核心聚落之營造」、「農漁特產直銷及冷鏈中心」及「地方創生種子學院與青創平台」等四項提案（已於 2020 年核定通過）。自 2020 年到 2022 年已陸續完成的有事業二：特色文化發展及地方核心聚落之營造的兩項子計畫（1.執行海女助理導覽員培訓、極東物語刊物出版、紀錄片拍攝及工作坊開辦等延續傳統漁村特色文化，2.貢寮老街及卯澳核心廣場鋪面改善且結合地方特色重新塑造，優化文化交流場域並提升居民生活機能。）及事業四：地方創生種子學院與青創平台（國立台灣海洋大學 USR 大學社會責任實踐計畫「逗陣來貢寮－打造共生共存共享的山海美境」），另外事業一與三，目前陸續進行中。（表 1）

表 1 新北市貢寮區地方創生四大事業體經費需求表，（資料來源：108 年度地方創生推動計畫－貢寮里山海國際典範創生計畫（第二次修正版），2020）

事業提案	項目	經費需求(萬元)				主管 部會	對應計畫
		中央 經費	地方 自籌	民間 投資	合計		
事業體一：里山國際典範建立	生態復育及品牌形象	170	10.0960	0	180.096	農委會 (林務局)	「國土生態保育綠色網絡建置計畫」-「新北市友善生產及生物棲地改善推動計畫」(已匡列/提案中)
事業體二：在地特色文化發展及地方核心聚落之營造	在地特色文化發展營運	40	0	0	40	文化部	地方青年提案 - 青年村落文化行動方案 (已核定/修正計畫中)
	核心聚落廣場硬體改善	661.7	356.3	0	1018	內政部 (營建署)	城鎮之心計畫 (已核定/已完成)
事業體三：農漁特產直銷與冷鏈中心	漁貨直銷中心	833	833	834	2500	農委會 (漁業署)	「前瞻基礎建設計畫-加速推動地方創生計畫」之「地方創生農山漁村發展建設」(已匡列/執行中)
	冷鏈中心	5480	2000	1083	8563	農委會 (漁業署)	漁業多元化經營建設計畫(已匡列/提案中)
事業體四：地方創生種子學院與青創平台	地方創生種子學院及青創合作平台	750	0	300	1050	教育部	大學社會責任實踐計畫(已核定/執行中)
經費來源		7934.7	3199.396	2,217	13351.096		
總經費需求					1億3,351萬960元		

在貢寮地方創生的事業體核定補助款可分兩大類，硬體基礎建設約佔 90%，軟體文化推廣與行銷培力約佔 10%，而軟體中的國立台灣海洋大學 USR「逗陣來貢寮－打造共生共存共享的山海美境」（圖 1）計畫的輔導與推廣，主要是結合學校及在地資源，構築學校和地區的社會鏈

結和溝通平台，協助當地產業創新、重現人文景觀、社區轉型、環境永續，解決目前社會發展所缺，縮減大學、社會之間的差距，建立大學在地實踐社會責任新典範。隨著農、漁村環境的改變，人口外移嚴重、生態系迫害、文化失傳等議題出現，陸續出現觀光產業需升級、濱海社區再活化的需求。該項子計畫係依據貢寮區「山」、「海」不同的特性，與貢寮區公所、新北市政府、中衛發展中心、農漁民組織、企業及卯澳、馬崗社區發展協會等共同合作，形成區域發展共識，共同協力推動轉型，建構北臺灣「親山近水」的最佳慢遊與慢活之旅遊勝地，達成永續兼顧生物多样性維護與資源永續利用的概念，逐步完成共生、共存、共享的山海美境之新願景。藉由海洋大學的教師帶領學生的力量，為校園周邊社區注入創新生命，發展海洋觀光、休閒、文創等社會改造工程，推廣海洋資源永續利用、海洋環境保育教育、海洋文化觀光、海洋運動休閒及海洋文創設計，逐步實現「逗陣來貢寮」之願景，善盡學校對海洋產業發展與人才培育的社會責任，達到地方創生、永續發展的目標（國立臺灣海洋大學社會責任實踐計畫，2022）。

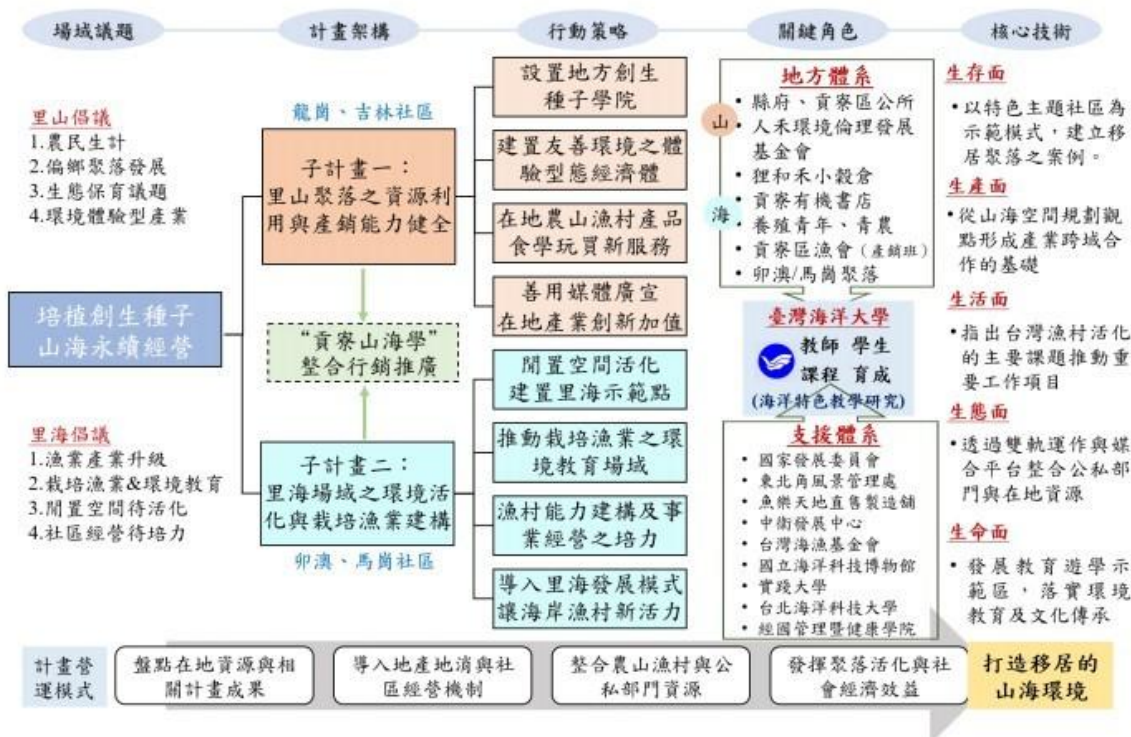


圖 1 國立台灣海洋大學 USR 「逗陣來貢寮—打造共生共存共享的山海美境」，(資料來源：2022/09，<https://usr.ntou.edu.tw/p/412-1090-9975.php?Lang=zh-tw>)

#### 四、新冠疫情突來攪局

貢寮自 2019 年開始著手執行「地方創生」計畫以來，每每遇到各種困境，也都盡力想方設法逐一克服，然而正當稍有起色之際，突聞世界衛生組織（World Health Organization, WHO）於 2020 年 3 月 11 日宣布：COVID-19（新冠肺炎）的狀況是「全球大流行」，亦即疾病在全世界多個國家同時出現人傳人的狀況。受到疫情影響，2020 年全球經濟發展停滯不前、衝擊股市，許多國家為了控制病毒傳播，實施旅遊限制，封閉邊境，促使全球各地生活模式大幅改變。2020 年年初政府的超前部署與持續對國人進行 COVID-19 疫情宣導，臺灣在國際中繳出亮眼的防疫

成績單。但，人的心是無法長期宅在家的，在長期規範下，造成國人在 2020 年 4 月至 7 月的連續假期間，產生報復性旅遊的「國旅大爆發」。2021 年臺灣再次遭受疫情威脅衝擊，1 月 18 日衛福部桃園醫院院內群聚案擴大，中央流行疫情指揮中心（以下簡稱「指揮中心」）認為，當前疫情狀況逐漸嚴峻，建議取消或延期所有的大型活動，全民以非常時期之「防疫」為優先考量。全國自 2021 年 5 月中至 7 月 26 日進入「三級防疫警戒」，直到 2021 年 7 月 27 日起，全國三級警戒調降至二級警戒，進行「微解封」，並每隔 2 週進行疫情評估。2021 年 9 月起臺灣疫情趨緩穩定，疫情指揮中心為兼顧防疫與民眾的生活品質，除了持續觀察疫情態勢外，同時循序漸進適度放寬管制措施，讓人民除了落實防護外，也學習與病毒共存（江崇標、江嫻琪，2022）。

2022 年指揮中心為能儘早與病毒共存，適度放寬管制措施，雖然在 2022 年 4 月曾因境外變種病毒再度入侵，造成染疫人數節節攀升，但在各級政府不斷的加強防疫措施，持續宣導並鼓勵民眾接種疫苗，經查 2022 年 6 月 14 日衛生福利部疾病管制署 COVID-19 疫苗接種統計資料顯示，第 1 劑達 91.09%，第 2 劑逾 82.46%，追加劑為 68.35%（衛生福利部疾病管制署，2022）。顯見疫苗覆蓋率已大幅提高，而國內疫情也日趨和緩並獲穩定控制，在指揮中心評估 Omicron 變異株特性及疫苗接種覆蓋率後，為兼顧與維持國內防疫量能、社會經濟活動及有效控管風險，自 2022 年 6 月 15 日零時起，逐步開放邊境、縮短檢疫天數、調控入境總量，加上在 3 月 1 日既已放寬的防疫措施，如室內外從事運動時山林(含森林遊樂區)、於水域海濱活動、外出飲食得免戴口罩及搭乘高鐵、臺鐵、公路客運、船舶、國內航班等（車廂、船舶、航空器內）也開放飲食等現象，可以大膽預測國民旅遊又將再度復甦，尤其是偏鄉風景區。

## 參、研究方法

依據研究動機與目的，採用「文件分析法（documentary research）」和「深度訪談法（depth interview）」進行資料收集、分析與歸納。

「文件分析法」是利用文件或檔案資料來了解人類思想、活動和社會現象的一種方法（黃國彥，2000）。由於文件和檔案資料的應用，可使研究的範圍突破時空的限制，所以蒐集研究資料時，不可忽視此種現成資料的應用價值，尤不能不知蒐集的方法。由於文件和檔案是現成的資料，故其分布範圍很廣。大致說來，它有下列幾個主要來源：（1）政府機關的文件與記錄；（2）私人文件；（3）大眾傳播媒體；（4）社會科學的研究檔案等。本研究所蒐集資料，主要取自於政府及學校官方統計資料（新北市貢寮區公所 108 年度地方創生推動計畫－貢寮里山海國際典範創生計畫（第二次修正版）、國立臺灣海洋大學社會責任實踐計畫「逗陣來貢寮－打造共生共存共享的山海美境」、新北市政府民政局官網人口統計與衛生福利部疾病管制署 COVID-19 疫苗統計資料，另外也參考魚樂天地有限公司（2021）社區營造三期及村落文化發展計畫－青銀貢獻，新新向榮（新北市貢寮區公所委託報告），以作為本研究分析資料的來源。

「深度訪談法」是質化研究中經常採用的資料蒐集方法之一，研究者希望透過訪談發現影響研究主題，或是以解釋研究對象的一些因素；利用訪談者與受訪者之間的口語交談，達到意見交換與建構，是一種單獨的、個人的互動方式，受訪者藉由訪談的過程與內容，發覺分析受訪者的動機、信念、態度、作法與看法等此研究方法是一種訪談者與受訪者雙方面對面的社會互動過程，訪問資料正是社會互動的產物（畢恆達，1996；李美華、孔祥明、林嘉娟、王婷玉譯，1998；袁方編，2002）。訪談的方式分為結構式訪談（Structured Interview）、非結構式訪談

(Unstructured Interview) 及半結構訪談 (Semi-structured Interview) 三種 (袁方編, 2002; 黃光玉、劉念夏、陳清文譯, 2004)。而「半結構性訪談」是研究者事先僅設計問題的綱要, 但沒有封閉性的問題或選項, 讓受訪者在綱要或結構性的問題下可以自由發揮看法, 研究者可就受訪者所提出新的意見再臨場提出新的問題, 並不斷地追問。此種訪談可使議題聚焦在某一範圍內, 資料相對容易分析, 同時又具有彈性可讓受訪者暢所欲言, 提高資料的信效度。而訪談時常需要錄音或錄影以保存第一手的研究資料, 訪談結束後再作文字轉錄謄寫, 最後再由研究者分析資料內容並作出結論。

因此, 本研究選擇三位在貢寮的地方創生受訪者, 訪談從事地方創生工作已超過三年的在地的農漁青創人士及民宿業者, 其中第一位是蕭學苑先生, 住在貢寮雞母嶺的農家子弟, 本身學土木建築, 周間在繁華城市當土木工程師, 假日變身為田野管理人努力復原地景, 以推廣雞母嶺地景生活美學及文化為職志, 自 2013 年利用假日著手進行水梯田復育 (種植稻米、地瓜、竹筍等農作物) 並修繕梯田周邊古道, 累積至今已是的第九年的光景; 第二位是李勝興先生, 是出外打拼之後再回來的在地貢寮美觀山人, 家族從事九孔養殖已經五十幾年, 其本身讀的專業領域是電子, 以前在醫療及電子業都工作過, 但就是希望讓地方的產業能夠去復甦, 所以應用之前在外面當過工程師也當過業務所學態度和看事情的彈性與廣度, 為這個產業盡一己之力所以才回來貢寮接續家業從事九孔水產養殖, 努力為這個產業發聲, 讓地方能夠繼續發展; 第三位是賴俊衛先生, 18 歲時曾經來到貢寮打工建設核能電廠, 因為在 2018 年時, 自己的小孩來貢寮讀書, 就發現喜歡上這個地方, 所以說服老婆帶著小孩入鄉來貢寮這裡工作和居住, 目前除了在台電龍門電廠上班, 也與家人在澳底經營民宿, 賴先生表示未來希望貢寮能在不破壞環境之下, 創造出最棒的觀光品質, 如同日本黑部立山的感覺, 即便貢寮有東北季風也都沒關係, 冬天讓大地、讓海洋好好的休息, 然後在可以做的時間好好把握, 因為這裡有它的潛力, 而我們也該好好的珍惜。

綜上, 本研究將收集國內、外相關推動地方創生的發展歷程, 及新冠肺炎 (COVID-19) 疫情對我國觀光產業影響狀況資料, 希望透過資料分析與訪談內容的探討提出合適的建議, 對於未來各地方政府在後疫情時代推展「地方創生」工作能有所助益。

## 肆、研究結論與建議

貢寮的地方創生發展, 在一群回鄉的青壯年及喜愛貢寮環境景觀的年輕人在多年前陸續到來為這塊土地注入新能量, 在里山的部分藉由梯田的復耕, 重新展現故鄉梯田壯麗金色稻穗之美, 在里海的部分, 透過改良水產品種與改善養殖方式再創往年榮景, 避免因人口流失或老化而走向滅村。本研究將研究目的設計成訪談大綱後, 透過深度訪談三位貢寮的地方創生者, 包括蕭學苑、李勝興及賴俊衛, 針對三位的深度訪談內容逐字稿整理出共同的觀點與看法, 提出本研究的結論與建議如下:

### 一、結論

#### (一) 地方政府以吸引青年力投入地方創生減緩人口外移

因人口外移嚴重, 留在當地的大多是阿公阿嬤與孫子, 將近 7~8 成都是隔代教養, 如果想降低這樣的狀況, 增加就業機會應該是首要努力的, 因此賴俊衛先生才決定開設民宿,

又為吸引更多遊客進到貢寮，就需推出「上山下海住一晚」的創意景點豐富旅遊行程等。而地方創生也如同李勝興先生所詮釋的：生就是「生存」，要先營造一個可生存的環境，再讓地方的人民在這安居樂業之後，他們才能賺到足夠的錢，才能夠去享受「生活」，也就是當能夠生存之後進而才能夠延伸所謂的生活品味，那「生存環境」就是要去發展一個地方的產業，因為「產業」才是可長可久的。當然，在地方創生執行初期，青創業者經常需墊付需多資金，如要讓這些地方創生團隊持續營運，應可藉由提供補助金的方式，讓更多年輕人願意回鄉定居工作。

## (二) 活化閒置空間引進外部資源促進產業加值

在貢寮提報的地方創生計畫之「地方創生農山漁村發展建設」，既規劃整建澳底漁貨直銷中心及冷鏈中心，提昇優化在地的硬體設施，讓魚貨可以加工推展到二級與三級產業，觀光市場的設置方便提供遊客採購最鮮美得海產。

## (三) 重視保育提倡循環經濟的宜居宜生環境營造推動了地方創生

「自然景觀」是貢寮維持經濟命脈的根源，因此「里山」即是在保有生物多樣化、倡導友善耕種及推廣無毒有機農產，而衍伸到「里海」，也是希望海洋資源的保育重要性不容被忽視，避免物種枯竭，如同地方創生三元素「地、產、人」(國家發展委員會推動「設計翻轉、地方創生」示範計畫)。人要回流、資源要保存。另外，有鑑於原始資源的有限性，因此「循環再利用」也應該同步進行，一方面可減少廢棄物流入海洋造成環境汙染，同時海廢再利用亦能增加經濟收入。

## (四) 大學社會責任(USR)計畫為在地青創提供協力達成創新合作

在新北市貢寮區公所地方創生提案中的「地方創生種子學院與青創平台」是由國立台灣海洋大學 USR 大學社會責任實踐計畫來執行，在為期 3 年的執行中，帶領學校師生團隊進到貢寮山區漁村，運用當地的食材與農作物創意加工出二級產品：石花菜麵條、山藥冰棒、山藥蛋糕、米餅、米乖乖等，也手作編織竹器裝置藝術，或許是對當地的需求尚在磨合階段，以致雖有創意產品，但產業鏈並未同步建立，故為能達成永續經營的目的，後續對當地業者的輔導可以朝產業鏈的方向來推動。

## (五) 提升群體防疫力強化在地居民健康

經訪談後發現在疫情期間當地居民其實也害怕新冠肺炎病毒跟著遊客帶進貢寮，因為當地居住的大多是老人與小孩，身體免疫力相對較弱，故在疫情初期一方面配合中央 CDC 的防疫警戒暫停營業，另一方面也趁機思考在疫情過後該如何來重振產業，再者隨著疫苗的進口，當地居民也都加快接種疫苗普及率都達到 85%，如此便大大提升防疫力。同時政府的各項補貼政策也協助當地業者及農漁民暫度難關，降低結束營業的風險。

# 二、建議

## (一) 保種育種、地產地消與產業升級

李勝興先生在訪談中提到：「這邊九孔養殖場來講，最大的問題就是，大家養的不好，但又沒有其他謀生的方式，所以說只能夠棄養或者自己去轉型一方面少養殖一方面去打工，但如果這個產業的基本問題沒解決，以後這些現象就會是常態而不是過渡，因為到目前為止，每年的養殖面積都是持續在萎縮，而在疫情的影響下就更萎縮了。所以現在要做的就



是想辦法去凸顯地方的價值，那就不至於萎縮的，譬如以前我要賣 1 萬斤才能賺到多少錢，但是現在電商蓬勃發展，如果地方價值能夠被看見被認同的話，那現在不見得要賣 1 萬斤才能養家活口，或許只要賣 5、6 千斤，就算產量不如以往的多，也依舊能夠養家活口，那這樣來講的話育成率雖然很重要，可是在這個階段可能就不是那麼重要，因為價值提升了，漁民有活下去的理由與本事，可是如果地方價值沒被認同，育成率又高不上來，那就真的沒有競爭力了，就等著被淘汰。而地方價值以我們這邊來講的話，東北角就是好山好水，確實這個海域也沒有受到大型的工業污染，這就是我們地方很珍貴的價值，向這麼漂亮這麼乾淨的海域養出來的東西肯定不會差，這就是我們的地方價值。以整體的養殖業者角度來說，如果養殖池的應用若能夠被開放的，譬如說：我能夠進做一些進到池子裡面的一個休閒體驗，每次遊客下去池子就收 500 元讓他去體驗養九孔，變成不只是賣九孔，而是改變經營模式收取消費者的體驗價，增加一個休閒娛樂的功能性，至少對我來講這應該是有幫助的。另外就是專注做產業的事情，對我來說產業的基礎發展要好，這個產業才能好，像是前一陣子我達成了一個目標，去跟農委會、水試所、新北市政府，還有海洋大學，做一個溝通與串連，把保種育種這件事情做一個推進，更落實一點。」

由此可見台灣的九孔問題，像是產值忽高忽低，就是因為品種的廣度不夠，導致育成率遲遲上不來，那這樣成本居高不下，讓沒有競爭能力。所以，建議做品種的改良，這很重要而且一定要做但很需要時間，讓產量穩定並保持兩有量的品質，再者，是如何增加附加價值，為甚麼我要在這個地方賣九孔，如體驗式小旅行及地產地銷，除了提升遊客的旅遊樂趣，也能夠凸顯地方產物、地方特色，彰顯物種真正的價值，此外，貢寮地方創生推動計畫事業體三：「農漁特產直銷及冷鏈中心」完成後，便能將一級產業提昇至二、三級產業，也就能克服因疫情關係遊客銳減所致漁產品滯銷的困境。

## (二) 加強接駁與整合行銷策略

當萬事俱備之際，各項軟硬體逐一完時，考量偏鄉的每個景點距離遠近，交通工具扮演著強化景點串接的角色，再加上如蕭學苑先生與賴俊衛先生不約而同地強調就是要透過整合行銷策略，增加遊客休憩玩樂的地方，也讓各景點場域的工作者結盟合作，如同訪談賴俊衛先生時所提到：「……去實踐大學看到裡面的作品有在做竹編的一些建設，就有問說可不可以來貢寮這邊做展覽。像金山就有類似實踐大學那樣的走秀，那澳底（漁港）跟 Audi（汽車）念起來就有點像，所以要是我，我就辦一個漁港跑車趴，找 Audi（汽車）來澳底（漁港），跑車加走秀又有美女另外還有海邊跟比基尼，我就覺得這個想法會比在金山辦還更漂亮……」，因此類似邀請 Audi 汽車商在澳底漁港周邊景點展演年度熱門風雲跑車，搭配推廣在地農漁特產好物市集與主廚料理大賽，進而強化五感體驗，整合「虛擬」與「實境」，一次滿足遊客們「藍色啤酒海」的活動，這種策略相信是能夠吸引遊客到訪的地方行銷模式。

## (三) 持續優化導引指標並置具有代表在地品牌的裝置藝術

訪談賴俊衛先生也提到：「……挑貢寮老街來講好了，第一個路面步道的更新對長輩來講比較安全，……辦可以是小旅行，怎麼從下火車站然後到老街，再到貢寮、田寮洋甚至草嶺古道，我覺得這個路線是官方或者我們民間知道怎麼去走，那走出來走久了中途有特色自然就會顯現出來，目前基礎建設都有了，所以我覺得那個地下道應該再做有創意一點

就能吸引遊客走進老街。……我們就可以利用告示牌或是各類行銷把遊客們引導進入老街，不然這些建設的效益就沒麼高了……」，所以在 2020 年疫情大規模爆發前，值得慶幸的是新北市貢寮區公所已藉由地方創生計畫「特色文化發展及地方核心聚落之營造」，順利獲得內政部營建署城鎮之心工程補助款，陸續更新完成貢寮老街路面改善工程及卯澳廣場鋪面改善工程，不過，各景點還需要再進一步持續優化導引指標，還可以在各重要節點設置符合在地特色的裝置藝術，藉以導覽簡介村落的歷史文化，讓各景點的基礎建設功能更加彰顯，以貢寮老街為例，小旅行的推廣，從火車站開始導引，經由地下道（文化景觀走廊）來到貢寮老街接續前往草嶺古道，回程可到田寮洋賞鳥，如此完整的導覽路線圖將有利於遊客的參訪。

#### (四) 透過媒體宣傳，解封之際再來人口密度低的戶外享受旅遊休閒之樂

貢寮在推動地方創生起步較早，不論是回鄉或入鄉的業者早在 2013 年即開始蹲點復耕或復育，然而就在 2019 年國發會宣布地方創生元年正式投入協助時卻遇上了 2020 年至 2022 年的新冠肺炎疫情大肆虐，政府為了防止疫情擴散降低感染病毒所生死亡風險，不得不採行最嚴格的全國群聚移動限制（三級警戒），所以也導致遊覽車業者、餐飲業者、旅宿業者及在地農漁民相繼停止營業或是產品滯銷等，所以為因應這類困境，行銷方式勢必要轉型，各行業也應策略聯盟互助合作，同時一併思考提升農特產品及服務型態的升級，一旦政府降地或解除防疫警戒等級，屆時遊客再度蒞臨遊憩時，必能讓生意活絡起色。受訪者蕭學苑先生表示：「……就是我們串連度不夠，像我們現在就跟新平溪礦物博物館嘉宏，在想串聯一個叫做瑞平雙貢的淡蘭（不分北中南），主軸叫做淡蘭文化路徑，以文化、生活和歷史為主軸，去延伸的小旅行或是體驗，就是用文化去帶旅遊進來，因為旅遊才可以賺錢，以文化為底蘊，用旅遊的方式去行銷。」，所以，在後疫情時代，除了持續落實各項防疫措施工作之外，更需積極推動跨區行銷宣導活動，如規劃辦理特色活動（鐵道馬拉松接力賽、芒花季、候鳥季，海女文化季等等）請網紅拍短片以季節性來拍攝宣導行銷地方景點與物產吸引遊客到訪。

## 參考文獻

1. 李美華、孔祥明、林嘉娟、王婷玉譯（1998），Babbie，E.著。社會科學研究方法（八版），台北市：時英。
2. 江崇標、江嫻琪（2022）。後疫情時代花蓮運動旅遊產業發展研究。德霖學報，35，83-104。
3. 袁方編（2002）。社會研究方法，台北市：五南。
4. 陳美伶（2018）。「設計翻轉 地方創生」－臺灣地方創生的起步。國土及公共治理季刊，6（2），2-7。
5. 陳世龍（2018）。「設計翻轉 地方創生」計畫願景目標及推動情形。國土及公共治理季刊，6（2），8-17。
6. 國家發展委員會（2018）。我國地方創生國家戰略計畫。台灣經濟論衡，16（4），4-19。
7. 國家發展委員會（2019）。地方創生政策推動與展望。台灣經濟論衡，17（4），4-11。
8. 國發會國土區域離島發展處（2020）。加速推動地方創生計畫。台灣經濟論衡，18（4），51-56。
9. 國立臺灣海洋大學社會責任實踐計畫「逗陣來貢寮－打造共生共存共享的山海美境」。檢視

日期：2022/10，<https://usr.ntou.edu.tw/p/412-1090-9974.php?Lang=zh-tw>。

10. 黃志隆 (2021)。日本地方創生中的地域共生社會：市民經濟與公民經濟的論辯。人文及社會科學集刊，33 (2)，333-373。
11. 黃光玉、劉念夏、陳清文譯 (2004)。媒介與傳播研究方法：質化與量話研究途徑，台北市：風雲論壇，(原書 Arthur A. Berger(2000). Media and Communication Research Methods: Qualitative and Quantitative Approache )。
12. 黃國彥 (2000)，文件分析法 (Documentary Research)。檢視日期：2021/09，<https://terms.naer.edu.tw/detail/1303274/?index=1>。
13. 魚樂天地有限公司 (2021)。社區營造三期及村落文化發展計畫－青銀貢獻，新新向榮。新北市貢寮區公所委託報告。未出版，新北市。
14. 畢恆達 (1996)。詮釋學與質性研究，台北市：巨流。
15. 新北市貢寮區公所，(2020)。108 年度地方創生推動計畫－貢寮里山里海國際典範創生計畫 (第二次修正版)，未出版，新北市。
16. 新北市政府民政局官網。檢視日期：2022.10，<https://www.ca.ntpc.gov.tw/home.jsp?id=b1fc41390d4c9336>。
17. 衛生福利部疾病管制署(2022)，COVID-19 疫苗統計資料。檢視日期：2022/6，<https://www.cdc.gov.tw/Category/Page/9jFXNbCe-sFK9ElmRRi2Og>。
18. 謝子涵 (2018)。借鏡日本地方創生，啟發臺灣未來推動地方創生的新思維。台灣經濟論衡，16 (4)，41-55。