

# 平溪鐵支路套裝遊程規劃之研究

## Research on Packaged Tour Planning for the Ping-Hsi Rail Line

黃服賜

德霖技術學院休閒事業管理系副教授兼系主任

康尚德

德霖技術學院休閒事業管理系講師

### 摘要

台灣地狹人稠，如何在開發觀光資源時，不僅能創造商業利益，同時對地方特色的傳承以及環境的維護等面向亦能兼顧，是我們必須重視的課題。

平溪線鐵路從三貂嶺至菁桐沿基隆河而建，全長12.9公里，乃日據時代為了運煤而興建，於1921年7月竣工啟用。1929年台灣總督府將平溪線收歸公營，開始經營一般客、貨運業務，台灣光復後由台灣鐵路局接管。

民國80年代之後，由於礦脈枯竭，礦業公司紛紛結束開採，平溪線逐漸失去原有的運煤鐵路功能，開始經歷了一段慘澹的經營歲月。近幾年來搭乘火車休閒觀光的風氣漸漸興盛，尤其鐵道支線，每到假日總是吸引眾多遊客前來懷舊尋幽。漸漸湧入的遊客使得平溪線開始走向休閒觀光化，平溪線以其獨有的基隆河上游河谷景觀，以及素負盛名的十分瀑布，和每年元宵節吸引數萬人潮的平溪放天燈活動，成為此線最具代表性的特色，至今已是一條熱門的休閒觀光路線。

本研究即擬整合平溪線周邊之休閒觀光資源，進行套裝旅遊行程規劃，使有限之資源能發揮最大效益，在維護地方環境前提下，結合地方特色之展示，為地方開創商機，同時為國人增加一個高度旅遊品質之選擇機會。

**關鍵詞：**套裝旅遊行程、旅程規劃、旅遊資源、主題旅遊、平溪線

## Research on Packaged Tour Planning for the Ping-Hsi Rail Line

**Fu-Tzu Huang, Ph.D.**

Associate Professor and Chairman,

Recreation Business Management Department,

De Lin Institute of Technology

**San-Der Kang, Lecturer, Candidate of Ph.D.**

**Lecturer,**

Recreation Business Management Department,

De Lin Institute of Technology

### Abstract

In crowded Taiwan, it is an important issue that managing tourism resources not only to care about commercial benefits but also to conserve local heritage and to develop local enterprises.

The Ping-Hsi Rail Line, along with the Keelung river, starts from Sandiao Mountain to Zingtong, in length of 12.8 kilometers. She was built for the purpose of coal mining transportation and operated since 1921. The Japanese Governor took over the rail line right in 1929, and managed the general both customer and cargo transportation business. After World War II, The Ping-Hsi Rail Line has been transferred to Taiwan Railway Administration, Republic of China (Taiwan), up to day.

Fifteen years ago, the coal mines had been exhausted and the mining companies stopped the business operation. After a low efficient transportation period, the rail line tourism was getting popular in this few years. Almost every holiday, many tourists were attracted by the place characteristics to visit the Ping-Hsi Rail Line. More and more tourists encouraged her to develop toward a recreation tourism rail line. The Ping-Hsi Rail Line has three characteristics: 1), the unique upstream valley landscape along the Keelung river, 2), the famous Shifen Fall, and 3), rising sky lamp activity with many thousands of people in the Lantern festival. She has been one of the most popular recreation tourism rail line in north Taiwan.

This research integrated the recreation resources near around the Ping-Hsi Rail Line and developed several packaged tour to make the intelligent land use and larger proper benefits. Under the local heritage conservation, the specialty exhibitions not only provide new opportunities for the local enterprises but also develop new and high quality tour options for the visitors.

**Key words** : Packaged Tour, Tour Planning, Recreation Resources, Theme Travel, Ping-Hsi Rail Line

中國生產力中心提供機會，平溪鄉魅力商圈發展協會之鼎力合作，以及邱政銘、林彥廷、杜萬祥三位同學協助調查。

## 壹、緒論

台北縣平溪鄉因煤礦的開採，牽動了近一世紀的產業發展，也影響了當地居民的生活型態及整體環境氛圍，其中為運輸煤礦而興建的平溪支線鐵路，更串起了這個山城小鎮的繁華興盛，也看盡她風華褪去後的寂靜落寞。在地方人士極力爭取下，鐵路局於民國八十一年選定平溪支線鐵路為觀光路線，目前全線計有大華、十分、望古、嶺腳、平溪、菁桐等六站，全長 12.9 公里，每天往返計有三十四班次列車，沿途景色秀麗，火車穿越其中，忽而隧道，忽而高懸的鐵橋，以及突然映入眼簾的瀑布、小支流，不禁令人頻頻驚呼。

為整合、串聯平溪鄉環境資源特色，重塑地方風貌與魅力，建立優質的商業環境形象，進而促進地方總體發展，經濟部選定平溪線沿線之十分、平溪、菁桐三個主要車站及週邊老街為主體，委託中國生產力中心辦理「活化地方商業環境－台北縣平溪鄉魅力商圈營造計畫」。

根據該計畫四大具體目標之（一）營造「十分菁溪」主題風貌所述；「整合在地社群及地方自然資源與人文風采，並加以規劃、包裝，重新營造十分、平溪、菁桐獨特的地方主題風貌，吸引深度旅遊之觀光人潮，再現煤鄉昔日風華。」

而「規劃季節性旅遊活動」則列為該計畫共識宣傳期推廣行銷策略下之主要工作項目，其目的為「希望以春夏秋冬多元化的主題遊程規劃，帶給遊客一年四季不同風貌感受，和新鮮的遊憩體驗與感動，藉此吸引不同族群及旅遊偏好的遊客。」

本研究即以該計畫之「規劃季節性旅遊活動」為對象，進行套裝旅遊行程規劃。

### 一、研究位置及範圍

平溪鄉位於基隆河上游，台北縣東北方山區，東與瑞芳、雙溪相接；南與坪林毗連；北和基隆、汐止為界；西與石碇相鄰，面積共 71.34 平方公里。劃分為薯榔、菁桐、白石、石底、平溪、嶺腳、東勢、望古、南山、十分、平湖、新寮十二個村。全鄉屬於狹長形的丘陵縱谷地形，平原稀少，四處層峰翠巒，自成一獨立且佈滿芬多精的綠色山城。

聯外交通以縣 106 號道路、汐平公路、平溪支線鐵路，以及其餘的產業道路為主。其中平溪支線鐵路自三貂嶺起至菁桐全長 12.9 公里，是扮演促進山區聚落發展的交通命脈，本研究範圍即以平溪支線鐵路沿線之十分、平溪、菁桐三個主要車站及週邊老街為主體，並延伸串聯至鄰近景點，詳細之範圍詳圖 1。



圖 1 研究位置及範圍

## 二、問題分析

近年來，國人休憩觀念不斷提升，觀光遊憩型態也越來越多元化發展，諸如：休閒渡假觀光、生態觀光、產業觀光、文化財觀光等，而平溪特殊的自然地形、地質景觀，因礦業遺留下的文物史蹟、老礦工的親身故事，以及深具地方代表性的天燈活動等，正符合國人新的觀光旅遊風潮。

週休二日制的落實所帶動都市休閒消費習慣之改變，結合休閒娛樂的多元化消費型態將更能吸引消費者。以平溪鄰近大台北都會區的優勢區位條件，加上北二高連接一〇六縣道或平溪支線鐵路的交通近便性，以及豐富多元的環境資源特色，自然成為都會區民眾假日嚮往悠閒愜意生活的最佳選擇。

經由現場觀察及地方業者之訪談，得知平溪線旅遊發展面臨二大課題；

(一) 目前至平溪的遊客大多集中於假日，且多半為零星散客，而受限於固定的火車班次，再加上現有住宿設施不足，往往導致遊客停留時間不長，造成非假日開店率低落情形。

(二) 十分、平溪、菁桐三景點各有其資源特色，但缺乏全面、系統性之行銷組合及精緻吸引人之套裝行程，傳遞給遊客的資訊不完全。

為有效解決這兩大課題，訂定本研究之遊程規劃目標為

(一) 針對假日遊客，規劃精緻吸引人之套裝旅遊行程，以提供全面性、系統性旅遊行銷組合。

(二) 規劃另類、深度之套裝旅遊行程，以吸引不同族群、增加非假日的遊客量

## 貳、文獻回顧

有關遊程規劃的原則及模式探討，(1987,王章博)結合遊程規劃者與旅遊資訊指南兩種角色於一體，提出一個“遊程系統規劃”的模式，藉此排出多種的遊程提供遊憩者選擇。首先對現有遊憩據點進行遊憩資源及設施的調整與記錄，並針對遊憩者進行意見訪問工作，經由這兩項資料的整理，以做為遊程規劃模式建立之依據。接著遊程之形成，事實上是遊憩者針對需求選定遊憩活動，遊憩資源(設施)與遊憩時間的組合結果。因此對於影響遊程安排的遊憩時間，活動型態，資源屬性與交通轉換等因素必須予先分析，然後建立組合的方式，並嘗試藉由電腦系統作業的汰選，排列與建議過程，建立“遊程規劃”的模式。

現今的旅遊相關計劃或研究，皆偏重資源方面，對於“人的使用”方面之研究較少，(1991,涂振昇)嘗試以“人”為基礎，由人的需求出發，歸納出規劃之原則，進而研擬一評估方法，希望能使遊程之規劃更趨理想，因而更有效的利用既有的遊憩資源。

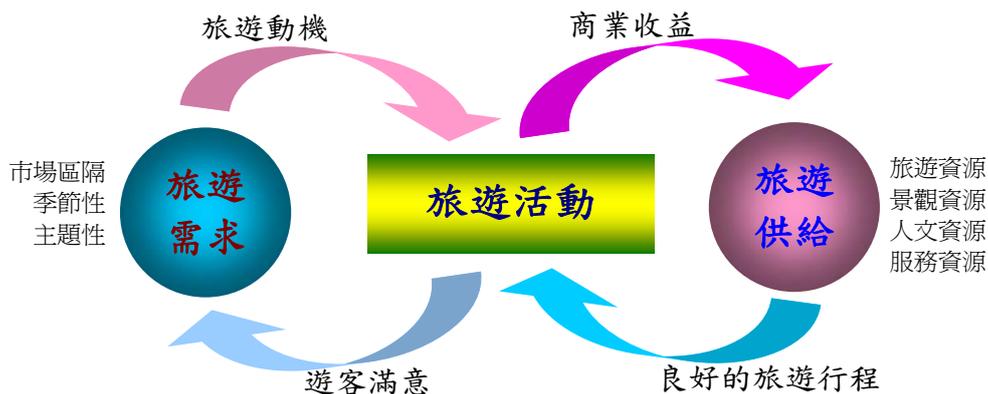
(2004,陳瑞倫)在《遊程規劃與成本分析》中以實務操作的觀點，將遊程規劃的方法根據主要獲得詳細內容的來源，分為以下七種，詳如表 1。各種方法均有其優缺點，最好的方法就是同時運用多種方法以求得最精確的安排。總而言之，先定位所要規劃的遊程，再選擇最適合的方法組合，來取得必要的資訊規劃。

(2001,曹勝雄)在《觀光行銷學》中指出，遊程規劃人員可以運用定位知覺圖來協助確認遊程的市場定位。假設目標市場的顧客在選擇遊程時，最在意的是遊程價格及所包含內容的多寡二個屬性，我們針對這二個屬性調查現有遊程在潛在顧客心目中的地位。

## 參、研究方法

### 一、套裝旅遊行程規劃概念

本計畫乃基於以下概念來進行套裝旅遊行程規劃：良好的旅遊行程可滿足旅客的需求，也可增進旅客的旅遊動機而創造商業收益，兩者相輔相成，而使旅遊活動日漸擴大，形成良性的循環。良好的旅遊行程必須依據旅遊資源(包括自然景觀資源、人文藝術資源、服務設施資源)作妥善的規劃，以滿足不同的旅客需求。



## 二、研究流程

依據上述規劃概念，綜合遊程規劃相關文獻回顧之結果，研擬套裝行程規劃八大步驟如下；確認目標消費者、確認遊程之市場定位、調查當地旅遊資源、整合常年主題遊憩區、訪查四季主題遊憩資源、籌組體驗團、舉辦體驗團及分組座談、規劃遊程，如圖 2 所示。

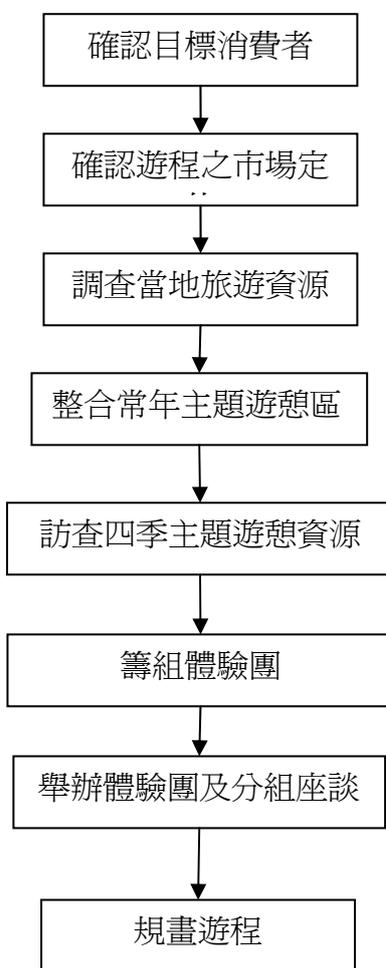


圖 2 遊程規劃的步驟

## 肆、確認目標消費者

由於市場定位是從消費者心目中來定位，因此掌握並描述目標消費者是市場定位運作的首要因素。

目前至平溪的遊客大多集中於假日，且多半為零星散客，而受限於固定的火車班次，再加上現有住宿設施不足，往往導致遊客停留時間不長，造成非假日開店率低落情形。參照《台北縣平溪鄉魅力商圈營造計畫，店家問卷調查及結果分析》假日遊客之組成以朋友同學同事結伴出遊為最大宗佔 39%，其次為情侶佔 32%，家人同遊者也達 28%。因此本研究將年輕族群及親子族群視為假日目標消費者。

參照《台北縣平溪鄉魅力商圈營造計畫，店家問卷調查及結果分析》受訪店家其遊客或消費者類型除本鄉居民外，一般散客佔 42%，旅遊團儘佔 20%，這些遊客消費者又以來自大台北地區為最多達 37%，其他外縣市佔 26%，國外旅客儘佔 6%，顯然國內外旅遊團到平溪旅遊存在相當大的成長空間。因此本研究將非假日目標消費者鎖定於大眾旅遊團。

## 伍、確認遊程的市場定位

確認目標消費者後，接著將運用定位知覺圖來確認遊程的市場定位。年輕族群由於對旅遊品質自主性高且說經濟尚未完全獨立，在購買遊程產品時價格與自主性往往是所考量的重要屬性，因此 A 遊程所代表的經濟自由行遊程，為適合的定位。

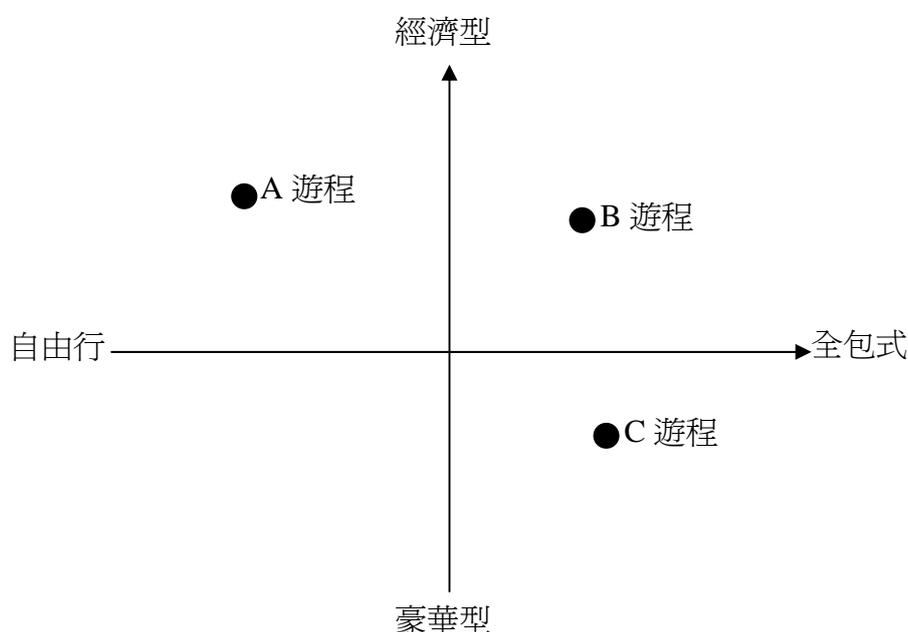


圖 3 遊程知覺定位圖

親子族群由於小家庭的特性，平時父母忙於工作，假日全家出遊在購買遊程產品時旅遊服務方便性是首要考量屬性，價格則因家計考量成為另一重要影響因素，因此 B 遊程所代表的經濟全包式遊程，為適合的定位。

至於一般大眾旅遊團的市場定位則以 B 遊程所代表的經濟全包式遊程，為目前適合的定位。

## 陸、調查當地旅遊資源

由《台北縣平溪鄉魅力商圈營造計畫，店家調查資料》取得當地提供相關旅遊服務的基本資訊如後：

十分一帶以十分老街商業活動最為集中，往外延伸擴展至南山村、新寮村、平湖村，據調查店家數計有 67 家，其中以餐廳、小吃、咖啡店合計佔 19 家最多，其次為天燈、紀念品及農特產品佔 17 家，雜貨店 11 家，民宿 8 家，以及其他與日常生活相關之行業，就業人口數有 119 人。

平溪是全鄉行政中心，鄉公所、郵局、農會均位於平溪村街上，商業活動以滿足當地居民日常生活所需為主，假日才有較多的外來遊客消費。據調查店家數計有 65 家，其中以餐廳、

小吃店佔 21 家最多，也是大多數遊客用餐時最常選擇的地點，其次為雜貨店 15 家，天燈、紀念品及農特產品佔 9 家，以及其他傳統零售業、服務業等，就業人口數有 102 人。

菁桐坑位於平溪基隆河最上游，也是平溪支線鐵路的終點，原是一個繁華的礦業聚落，隨著 1987 年煤礦收坑停採而沉寂，但卻完整保留了當時的古蹟，寧靜的山城小鎮，散發出濃濃的日本風，也是平溪線最具礦業色彩的村落，。目前店家數計有 26 家，以餐飲小吃店佔多數，有 15 家，其次為特產、紀念品 3 家，雜貨店 3 家，並有頗具特色的民宿 2 家等，就業人口數有 65 人。

參照《台北縣平溪鄉魅力商圈營造計畫，平溪鄉環境資源特色彙總表》說明平溪鄉環境資源特色如後；

表 1 現有導覽行程景點被推薦次數

分區	三貂嶺	大華	十分車站														
景點	野薑花園	大華壺穴	十分車站	十分新宿	十分老街	政達商店	眼鏡洞瀑布	四廣潭	五分山	十分旅遊中心	桃花源度假村	十分瀑布	八號山洞	東勢格山	河灣度假村	台灣煤礦博物館	靜安吊橋
次	1	6	10	1	17	1	13	8	2	13	1	13	1	1	3	6	13
分區	望古車站			平溪車站													
景點	古月農莊	望古瀑布	萬寶洞紀念公園	平溪車站	平溪走鐵路	平溪老街	平溪壺穴	臭頭山步道	孝子山步道	薯榔尖步道	觀音巖	皇宮茶坊	日據防空洞	明通雅舍	平溪郵筒		
次	1	2	1	4	1	5	1	1	6	1	1	1	1	4	1		
分區	嶺腳車站			菁桐車站										平均次數			
景點	嶺腳社區	嶺腳瀑布	鷺鷥之家	滴水觀音	菁桐車站	菁桐老街	台陽洗煤場	石底大斜坑	菁桐國小	礦工紀念公園	太子賓館	北海道日式建築群					
次	1	5	1	4	19	5	16	5	2	3	15	6					5

本鄉位於本省東北角基隆河上游，氣候與基隆相似，受東北季風影響冬季雨量特多，加上地形上受基隆河及其支流侵蝕、切割的影響，造成許多突岩、斷層、瀑布及壺穴等自然景觀，甚至有「瀑布之鄉」的雅稱。此外，因本鄉坐落於山群之中，尚有著名的薯榔尖、石筍尖、峰

頭尖、孝子山、慈母峰、五峰山等著名的登山美景。在產業發展方面，早期平溪是以農耕為主的山區聚落，先民採集薯榔、樟腦及種植大青、茶葉等作物，後因發現煤礦，由台陽礦業公司開採，並為運輸煤礦而興建平溪支線鐵路，今日則以觀光鐵路的方向發展，沿途風光秀麗，是台鐵僅存的三條支線鐵路之一。豐富的煤藏是平溪二十世紀重要的經濟產業，雖因煤礦停採人口外流，但煤礦產業所遺留下來的礦業史蹟，卻成為平溪最大的歷史文化資產。除了前述豐富的自然景觀及煤礦產業歷史文化資源外，尚有台灣特有的「天燈民俗活動」，近年來在地方人士及政府大力推廣下，成為北台灣元宵節的重要民俗活動，獲得民眾熱烈迴響。

分析網際網路目前旅遊資訊網頁資料，共搜尋到 25 個網頁提供平溪旅遊資訊，其中有六個政府機構網頁、五個住宿店家提供網頁、一個一般店家提供之網頁、一個私人遊樂區網頁、一個旅遊雜誌網頁、其餘皆為個人網頁分享平溪旅遊經驗、資訊相當豐富，包含食、宿、交通、服務設施、自然景觀、人文景觀、套裝路線、旅遊地圖等不一而足。

由這些網頁進一步整理出 30 個建議行程，再將所有相關景點一一列出，並以遞增之數字表示在行程中之順序，將景點再分區歸類，在統計出每個景點被推薦之總次數後，並求出平均數，次數大於平均數者則推論為受歡迎的景點。結果如表 1 所示。

## 一、整合常年主題遊憩區

表 2 十分地區常年主題遊憩區

地區	編號	主題	景點	所屬遊憩區	遊憩活動	服務設施	適合時段	挑戰性	停留時間
十分	S1	煤礦襲產	台灣煤礦博物館	台灣煤礦博物館遊憩區	搭乘運煤台車 深入礦坑體驗 參觀礦場設施 觀賞採煤紀錄影片 天燈 DIY	休憩區 廁所 停車場 登山步道	白天	大眾化★	120~180分
十分	S2	特殊山景	五分山觀測站 五分山觀景平台	五分山遊憩區	展望基隆河流域 看夕陽 看夜景	五分山步道 瞭望台步道 登山車道	傍晚 ~華燈初上	大眾化★	60~120分
十分	S3	壺穴 瀑布	十分瀑布 眼鏡洞瀑布 風景區管理所 四廣潭 四廣潭吊橋 觀瀑吊橋	十分風景特定區遊憩區	觀瀑 聽瀑 壺穴觀察 聽取簡報 戲水 賞景	親水步道 休憩區 廁所 遊客中心	白天	大眾化★	60~120分
十分	S4	老街 鐵支路 天燈	十分車站 十分老街 靜安吊橋 農產中心	十分車站遊憩區	天燈 DIY 購買紀念品 逛街 小吃 喝咖啡 車站憶舊 吊橋漫步	休憩區 廁所 停車場	白天	大眾化★	60~150分
十分	S5	古道	五分寮古道 新寮古厝	五分寮古道遊憩區	生態觀察、健行	步道	白天	★★	90~120分

首先定出基本遊程；將前節網頁分析，所有相關景點展現於地圖上，以受歡迎的景點為主

做空間分布之探討，篩選出十分、嶺腳、平溪、菁桐四區之基本遊程之景點。將基本遊程景點依步行動線之相關性及區域聯外道路之配置，歸納整理出十分、嶺腳、平溪、菁桐四地區之常年主題遊憩區，再針對各遊憩區內景點屬性歸納出各遊憩區之代表性主題，表 2 所示為十分地區常年主題遊憩區。東勢村地區沿芋藜林溪及芋藜坑溪之景點，在本研究期間經當地業者推薦，由體驗團實地勘查體驗後歸納出三個遊憩區。整合十分、嶺腳、平溪、菁桐四地區之遊憩區及東勢地區遊憩區，繪製常年主題旅遊景點分布圖如圖 4。

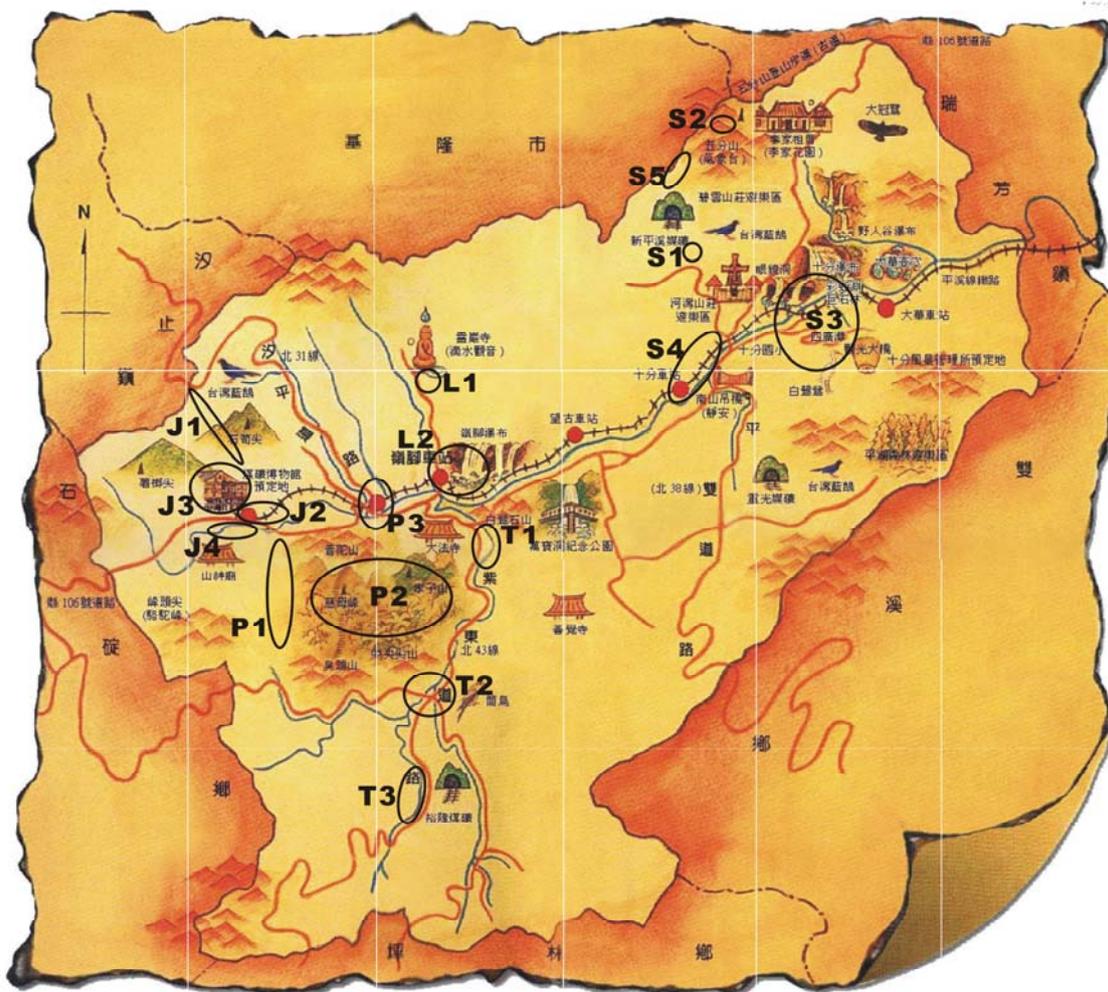


圖 4

## 二、訪查四季主題遊憩資源

接著訂出四季主題活動；以《台北縣平溪鄉魅力商圈營造計畫，平溪鄉環境資源特色彙總表》為基礎，拜訪當地耆老、資深導覽人員及最近作較具規模投資之當地業者，透過深度訪談，整理出四季活動主題，再經過踏勘確認相關資源之分布位置、旅遊方式與活動體驗程度，再考量目標顧客群之需求，來定出適合之主題行程。四季主題活動如表 3 所示。

表 3 四季主題活動

	活動	地點
春	登山健行 踏青健行  生態旅遊 賞藍鵲、品嚐咖啡 賞櫻花 賞杜鵑花 賞螢、賞蛙	薯榔尖、石筍尖、五峰山、峰頭尖 孝子山、慈母峰、滴水觀音、東勢石板古道 菁桐古道、五分寮古道、瓜寮坑溪步道 蘭鵲咖啡 李家花園和野人谷 白石村的中埔及南山村 夜晚草叢與水邊、菁桐國小的校園
夏	火車觀瀑清涼行  賞油桐花夏雪 賞野薑花結合薑葉豆腐包 農家樂—採竹筍 古道探訪	大華壺穴、四廣潭、野人谷、十分、眼鏡洞、嶺腳等瀑布 靠近嶺腳瀑布一帶河谷坡地 平溪各處溪水旁河山澗旁 望古觀光箭竹筍園、十分農家體驗園 東勢石板古道、菁桐古道、五分寮古道
秋	俯覽基隆河流域景觀、賞芒草 生態旅遊 拜訪阿婆親自體驗芒草編織 欣賞滿山楓紅	五分山及附近山坡 五分寮古道、菁桐古道、塔寮坑溪步道 十分老街 106 縣道旁，東勢格派出所、菁桐國小、平溪國小及十分火車站附近
冬	尋找老匠師天燈技藝 DIY 天燈製作、施放希望天燈 古早染料印布懷舊體驗 平溪三寶煤礦、火車、天燈、懷舊之旅	十分老街 十分老街、菁桐老街、平溪老街 望古古月染坊、平溪美雲工作室 平溪線沿線車站附近景點

### 三、採用中型解說巴士為主要交通工具及服務方式

配合道路現狀與限制、解說服務目標與策略；兼顧平日遊客量及其合理經營成本，採用 22 人座中型巴士，司機兼或配解說員方式，爭取及開發客源。

## 柒、參與式遊程規劃

### 一、籌組體驗團

完成前節主題遊程初稿後，召集參與魅力商圈營造計畫之當地業者，舉辦說明會，廣納各方意見，以參與行程規劃的方式，整合業者與目標顧客的需求來研訂遊程，並當場邀集業者推派代表與研究小組組成體驗團，共同親身全程考察修正後遊程，針對旅遊服務內容不足或細節尚待改進之處，進一步凝聚共識，協商解決之道。

### 二、舉辦體驗團及分組座談

舉辦體驗團活動有五項主要目的；首先確認中型巴士到景點之可及性（路況、停車、迴車），其次勘定景點間車程時間（舒適的車速），接著勘查景點季節特色及活動構想（體驗、感動），再者確實估計團費（車、餐飲、導覽解說、體驗活動、利潤），最後體驗相關服務品質（交通、餐飲、導覽解說、公廁）。

於 2005 年 9 月舉辦體驗團考察套裝旅遊行程，活動紀錄詳如表 4，於結束後立即分組座談就考察結果，共同檢討出改進方案，作為推廣套裝旅遊之依據，分組座談紀錄如表 5。以下為分組座談之結論；

(一)交通組綜合討論之結論：

1. 孝子山假日行程可於平溪國中停車上山，平日上山應預作疏導計畫，避免多車同時上山。

表 4 體驗團活動紀錄

	<p>體驗團一行人搭乘中型遊覽車抵達東勢派出所展開一天的行程</p>	<p>體驗團於瓜寮坑溪步道合影</p>	
	<p>東勢糯米古橋為火燒寮、芋藜坑往平溪必經之道，專人解說其軍事地位及派出所的歷史事件。</p>	<p>孝子山登山解說、各級路線探討、及景觀介紹。</p>	
	<p>芋藜坑古道附近保留完整之石版屋，專人解說其建築特色。</p>	<p>體驗團自五分山勘查五分寮古道路況及景觀</p>	
	<p>芋藜坑古道長亭石版橋，年久失修，仍屹立不搖，體驗團全員作證。</p>	<p>於五分山頂瞭望台、專人導覽四周壯闊之眺望景觀</p>	
	<p>一行人踏上瓜寮坑溪步道，體驗沿途豐富生態景觀。</p>	<p>體驗團於五分山頂瞭望台步道合影</p>	
	<p>專人示範大青之解說及簡易體驗活動。</p>	<p>體驗團於五分山頂瞭望台步道撿拾垃圾，並討論相關開放及管理事宜。</p>	

2. 兩個月後平溪至嶺腳路段即將通車，路程將大幅縮短至 5 分鐘，請在座之鄉民代表，協助早日通車。
3. 請商圈聯誼會建請鄉民代表會爭取五分山車道可以通行中型巴士，並於瞭望台步道附近整地設置迴車道。
4. 以中型解說巴士作為主要交通工具及服務方式，應屬可行。

**(二)品質組綜合討論之結論：**

1. 望古古道及滴水觀音環境及交通仍尚待改善，先保留待平溪至嶺腳路段通車後再評估。
2. 東勢溪已公告封溪，即將成立巡守隊，將會賦予沿線清理垃圾的任務

**(三)團費組綜合討論之結論：**

1. 15 人出團時由餐廳及導覽解說費吸收。
2. 介紹一團（15 人以上時）一人免費。
3. DIY 體驗應協調更多元的選擇例如：天燈、採箭竹筍、手工藝品、藍染、植物染，亦可與景點門票一併整合，做出更多元化的規劃。

**(四)景點活動組綜合討論之結論：**

1. 套裝旅遊定位為定點旅遊團，有別於一天玩三個點的一般觀光團。
2. 四季主題有如蝴蝶的四個翅膀，加在十分、菁桐、平溪三個地區已經發展成熟的遊憩區上。用以豐富遊憩活動的內容，讓遊憩體驗更深入且多元化。
3. 中型遊覽車將平溪鐵支路旅遊由線擴大為面，遊客登車後應將獲得全程生動的導覽解說服務，本地豐富的煤礦文化襲產，獨特的瀑布、壺穴自然景觀，搭配四季主題活動的深刻體驗，足以讓遊客在一個遊憩區內做一天的深度定點旅遊。
4. 景點活動組並未就本次體驗行程各景點之季節特色及遊憩活動做探討，但該組提出四季的建議行程，將作為後續規劃的參考。

### 三、規劃遊程

整合體驗團及分組座談會的結論及建議，篩選出四季套裝旅遊主題，以全年皆宜之主題為主軸添加四季主題，象徵十分菁溪四季主題套裝旅遊如蝴蝶振翅高飛，如圖 5 所示。



圖 5 四季套裝旅遊主題蝴蝶

針對四季套裝旅遊主題蝴蝶之相關景點，探討其適合時段、可及性及遊憩活動後，再建議停留時間，四季主題遊憩景點與活動詳如表 5 所示；並分別繪製春、夏、秋、冬各季主題遊憩景點分布圖如圖 6-1、6-2、6-3、6-4 所示。

表 5 四季主題遊憩景點與活動

地區	所屬月份	主題	景點	編號	遊憩活動	適合時段	停留時間
平湖	2月~4月	山櫻花	平湖森林遊樂區	A1	賞花 踏青 野餐 森林浴	白天	120~180分
嶺腳	2月~4月	山櫻花	滴水觀音	A2	賞花 生態觀察	白天	30~60分
平溪	2月~4月	山櫻花	汐平公路	A3	賞花 兜風 眺望基隆河中下游流域	白天	60~90分
十分	3月~7月	藍鵲	煤博館路上	B1	搭運煤臺車賞鳥	白天	15~30分
東勢	3月~7月	藍鵲	藍鵲咖啡	B2	賞鳥 戲水 休閒餐飲	白天	半天
菁桐	3月~7月	藍鵲	白石庭園	B3	賞鳥 休閒餐飲	白天	90~120分
望古	3月~7月	藍鵲	古月染坊	B4	賞鳥 植物染體驗	白天	120~150分
十分	4月~6月	螢火蟲	煤博館路上	C1	賞螢 觀星 賞月	夜晚	30~60分
十分	4月~6月	螢火蟲	十分老街街尾空地	C2	賞螢 觀星 賞月	夜晚	30~60分
東勢	4月~6月	螢火蟲	東勢國小	C3	賞螢 觀星 賞月	夜晚	30~60分
望古	4月~6月	螢火蟲	古月染坊	C4	賞螢 觀星 賞月	夜晚	30~60分
菁桐	4月~6月	螢火蟲	菁桐國小	C5	賞螢 觀星 賞月	夜晚	30~60分
菁桐	4月~6月	螢火蟲	白石庭園	C6	賞螢 觀星 賞月	夜晚	30~60分

東勢	6月~8月	野薑花	芋藜坑古道溪邊	D1	賞花	白天	15~30分
嶺腳	6月~8月	野薑花	嶺腳瀑布沿岸	D2	賞花	白天	15~30分
平溪	6月~8月	野薑花	瓜寮坑溪溪谷	D3	賞花	白天	15~30分
十分	9月~1月	瀑布	十分瀑布	E1	觀瀑 遊潭 休閒餐飲	白天	90~120分
十分	9月~1月	瀑布	眼鏡洞瀑布	E2	觀瀑 賞壺穴 戲水 野餐	白天	60~90分
嶺腳	9月~1月	瀑布	嶺腳瀑布	E3	觀瀑 遊潭 賞壺穴	白天	60分
十分	9月~12月	芒花	五分山	F1	賞芒 眺望基隆河流域 看夕陽 賞夜景	白天	90~120分
平溪	9月~12月	芒花	汐平公路	F2	賞芒 兜風 眺望基隆 河中下游流域	白天	30~60分
十分	12月~1月	楓紅	十分火車站	G1	賞楓 攝影 車站懷舊 買紀念品	白天	30~60分
平溪	12月~1月	楓紅	平溪國小	G2	賞楓 攝影 賞壺穴	白天	15~30分
平溪	12月~1月	楓紅	汐平公路	G3	賞楓 攝影 兜風 眺望 基隆河中下游流域	白天	30~60分
東勢	12月~1月	楓紅	東勢派出所	G4	賞楓 攝影	白天	15~30分
菁桐	12月~1月	楓紅	太子賓館	G5	賞楓 攝影 參觀日式建 築	白天	30~60分
菁桐	12月~1月	楓紅	菁桐國小	G6	賞楓 攝影	白天	15~30分
嶺腳	12月~1月	楓紅	滴水觀音	G7	賞楓 攝影	白天	3

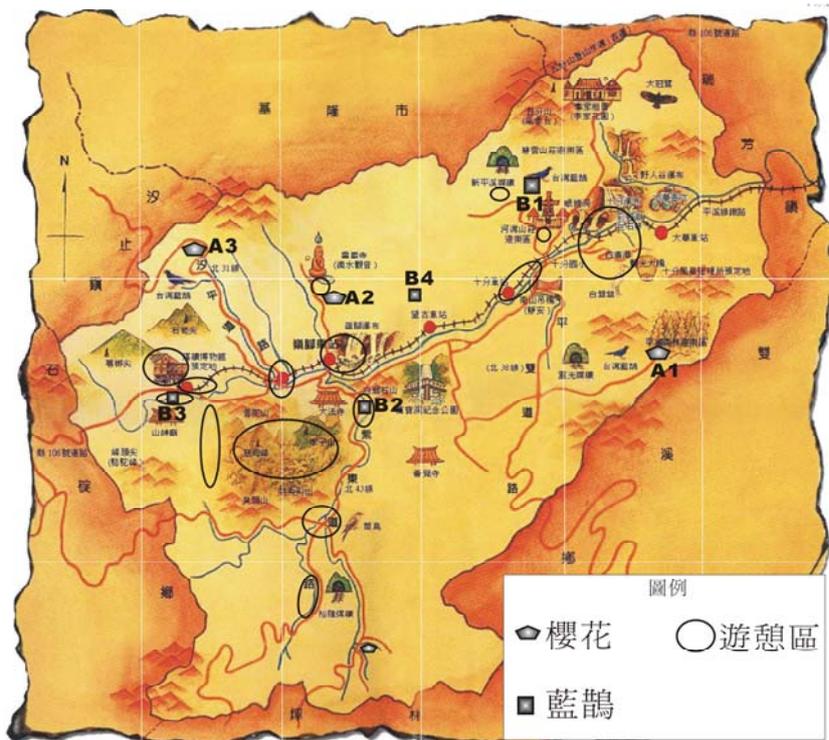


圖 6-1 春季主題遊憩景點分布圖

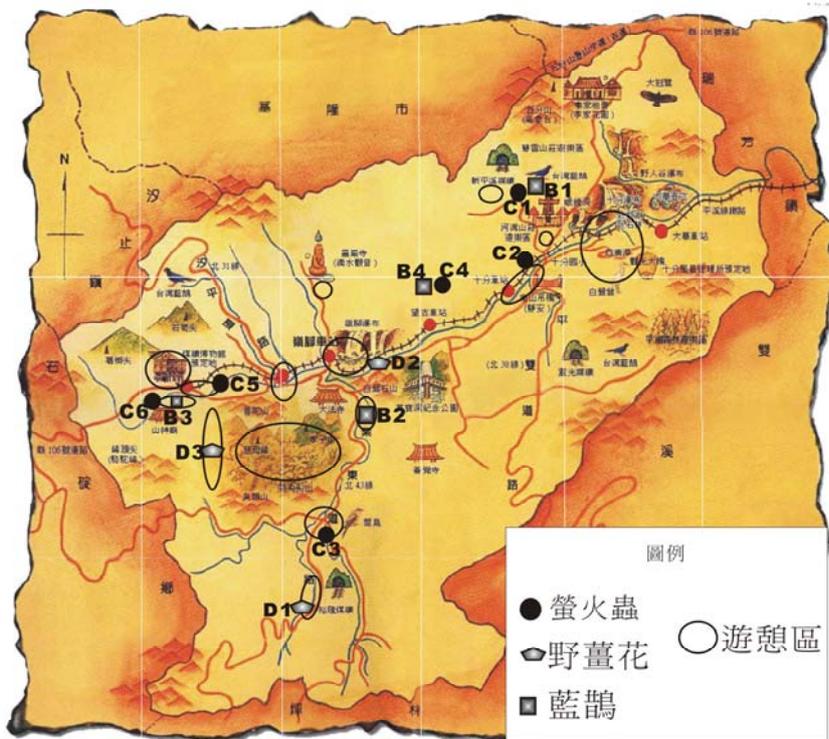


圖 6-2 夏季主題遊憩景點分布圖

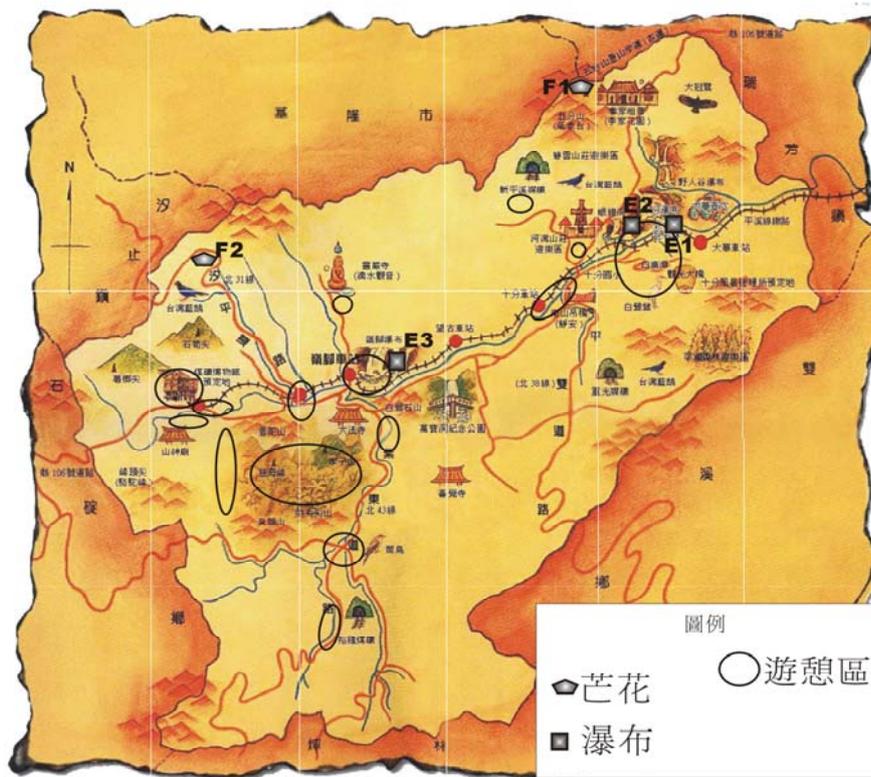


圖 6-3 秋季主題遊憩景點分布圖

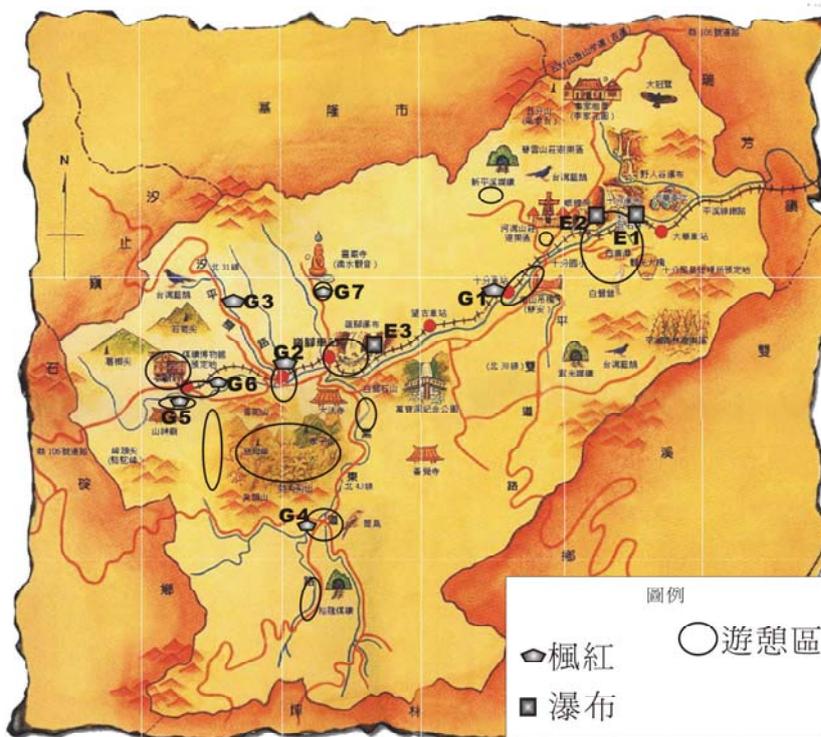


圖 6-4 冬季主題遊憩景點分布圖

最後針對四季之一日遊及二日遊，各提出建議行程且皆以圖、表分別說明。  
(一)春季一日遊行程：探礦賞鵲櫻花行如表 6 及圖 7 所示。

表 6 探礦賞鵲櫻花行

順序	主題	景點	所屬遊憩區	遊憩活動	停留時間
1	山櫻花	汐平公路		賞花 兜風 眺望基隆河中下游流域	30-60 分
2	鐵支路 老街	平溪老街 三坑溪橋	平溪車站遊 憩區	購買農特產、紀念品 憶舊觀光攝影 購買中午野餐 休閒餐飲	30~60 分
3	山櫻花	平湖森林遊樂區		賞花 踏青 野餐 森林 浴	120~180 分
4	藍鵲	煤博館路上		搭運煤臺車賞鳥	15~30 分
5	煤礦襲產	台灣煤礦博物館	台灣煤礦博 物館遊憩區	觀賞採煤紀錄影片 深入礦坑體驗 參觀礦場設施	60~120 分
6	老街 鐵支路 天燈	十分車站 十分老街 靜安吊橋 農產中心	十分車站遊 憩區	天燈 DIY 購買農特產、紀念品 逛街、小吃、喝咖啡 車站憶舊、吊橋漫步	60~90 分

適合之交通工具:小汽車、機車、中型巴士。

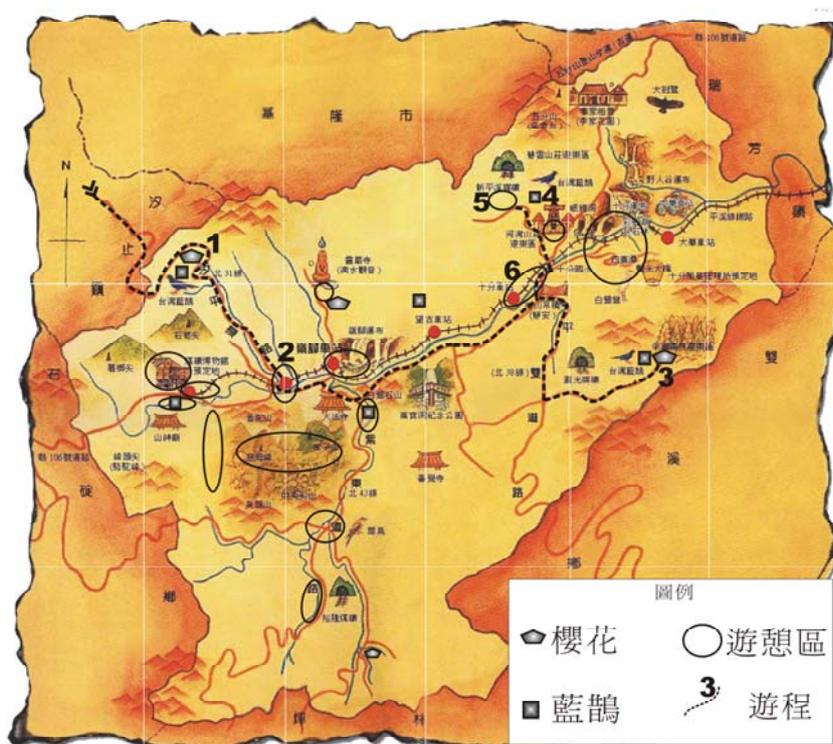


圖 7 探礦賞鵲櫻花行

(二)春季二日遊行程：生態古道藍鵲登頂賞櫻行如表 7 及圖 8 所示

表 7 生態古道藍鵲登頂賞櫻行

順序	主題	景點	所屬遊憩區	遊憩活動	停留時間
1	山櫻花	平湖森林遊樂區		賞花 踏青 野餐 森林浴	120~180 分
2	老街、鐵支路、天燈	十分車站、十分老街、靜安吊橋 農產中心	十分車站遊憩區	天燈 DIY、紀念品、逛街、小吃、喝咖啡、車站憶舊、吊橋漫步	60~90 分
3	藍鵲	藍鵲咖啡	白鶯石遊憩區	賞鳥 戲水 休閒餐飲	120~180 分
4	晚餐後體驗天燈 DIY，夜宿當地老街民宿				
5	煤礦襲產古道	瓜寮坑溪步道、建源煤礦、台車道	瓜寮坑溪遊憩區	生態觀察、森林浴、賞蝶、蜻蜓、賞鳥	90~120 分
6	特色山景	孝子山、慈母峰、普陀山、觀音巖	孝子山遊憩區	攀岩登頂、展望基隆河縱谷、賞鷹	120~150 分
7	煤礦襲產老街 鐵支路 天燈	菁桐車站 菁桐老街 菁桐國小 菁桐礦業生活館	菁桐車站遊憩區	踩街憶舊、小吃 購買農特產、紀念品 車站憶舊觀光 參觀礦業生活展覽	60~90 分
8	煤礦襲產	太子賓館 親水公園 中埔礦工寮 日式建築群 青桐煤礦	太子賓館遊憩區	體驗日式建築之美 體驗日式社區規劃 野餐、烤肉、戲水 休閒餐飲 藍染 DIY 體驗	120~240 分
9	煤礦襲產	石底大斜坑 台陽洗煤場	石底大斜坑遊憩區	參觀主礦坑口遺址 參觀台陽煤礦遺址 休閒餐飲	30~60 分

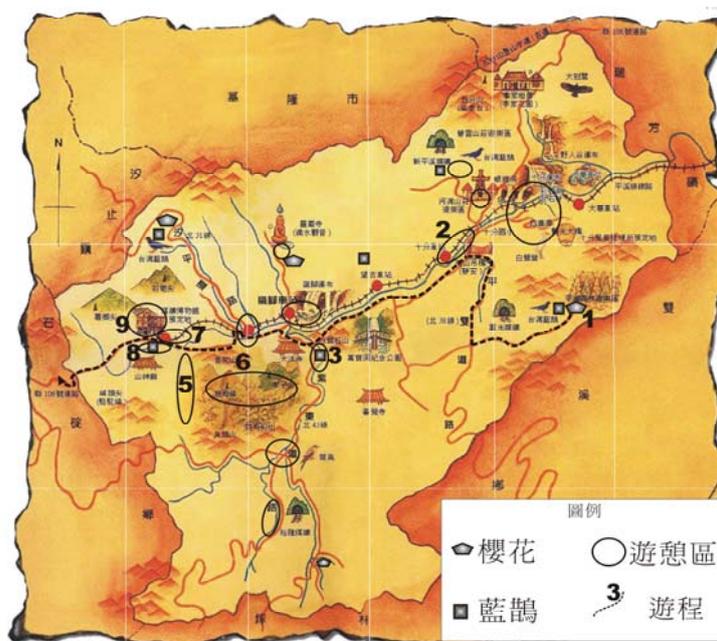


圖 8 生態古道藍鵲登頂賞櫻行  
適合之交通工具:小汽車、機車、中型巴士。

其他規劃成果尚包含了；

- (三)夏季一日遊行程，壺穴螢火煤車賞鵲行。
- (四)夏季二日遊行程，生態古道藍鵲螢火體驗行。
- (五)秋季一日遊行程，古道芒原觀瀑行。
- (六)秋季二日遊行程，芒原攬勝雲海觀瀑行。
- (七)冬季一日遊行程，鐵道觀瀑天燈賞楓行。
- (八)冬季二日遊行程，鐵道天燈觀瀑追楓行。

## 捌、結果與建議

- 一、十分、菁桐、平溪、嶺腳四地區已發展之遊憩區，提供給遊客的解說導覽資訊明顯不足，可針對四地區分別設計商圈與遊憩區結合之導覽摺頁，以提供遊客系統性的遊憩資訊。
- 二、目前集中假日且以青年為主的市場偏狹，宜針對青年、親子、大眾三個不同市場區隔，根據四季主題規劃之套裝旅遊行程，可設計解說導覽摺頁，作為推廣之媒介。
- 三、當地各遊憩區之公共廁所及停車場等基本公共設施仍然不足，且服務品質有很大改善空間，政府宜結合民間資源著手改善。
- 四、當地路標指示不清楚，外來遊客及遊覽車司機，往往須停車問路，宜設置適當完備路標。
- 五、當地地質景觀資源及生態旅遊資源，多元豐富且具有特色，但是解說人員缺乏在這兩方面的訓練，將會造成推廣這類旅遊行程的障礙，宜輔導進階解說訓練課程。
- 六、農村體驗及農產 DIY 活動，目前只有植物染及箭竹筍兩項，朝多元化的方向發展，將能提供遊客不同的體驗需求。
- 七、多數民宿業者尚未合法化，亟待政府協助解決合法產權及輔導取得合法經營資格。
- 八、後續研究可結合鄰近鄉鎮以及東北角風景特定區的旅遊資源，規劃深度之三日遊行程。

## 參考文獻

- 1. 黃服賜、康尚德，「套裝旅遊行程規劃之研究---以平溪鐵支線為例」。第二屆服務業創新與管理學術研討會，民國 94 年 9 月，澎湖：國立澎湖科技大學主辦。
- 2. 黃服賜，2005，”台北縣平溪鄉魅力商圈營造計畫『套裝旅遊行程規劃構想書』”，中國生產力中心委託
- 3. 中國生產力中心，2005，”台北縣平溪鄉魅力商圈營造計畫『鐵支路的故事~十分菁溪』計畫構想書”，經濟部商業司委託
- 4. 王章博，1987，”遊程系統規劃模式之研究 - 以台中市為例”，國立成功大學建築(工程)研究所碩士論文
- 5. 涂振昇，1991，”遊程規劃原則及評估方法之研究--以花東地區為例”，國立成功大學工程技術研究所設計技術學程建築設計組碩士論文
- 6. 陳瑞倫，2004，遊程規劃與成本分析，楊智文化事業股份有限公司
- 7. 曹勝雄，2001，”觀光行銷學”，台北：楊智文化事業股份有限公司
- 8. <http://www.tpc.gov.tw/post/action/2005pingshi/index.html>，”2005 台北縣平溪天燈節”
- 9. <http://home.kimo.com.tw/tonyhuang38/tony0031.html>，”Tony 的自然人文旅遊記”
- 10. [http://www.construction.tpc.gov.tw/shrfen/index\\_noenable.cfm](http://www.construction.tpc.gov.tw/shrfen/index_noenable.cfm)，”十分風景特定管理所”
- 11. <http://home.kimo.com.tw/pingsistory/UntitledFrame-15.htm>，”天燈物語”
- 12. [http://home.pchome.com.tw/life/nangang\\_station/pinshi.htm](http://home.pchome.com.tw/life/nangang_station/pinshi.htm)，”台鐵南港火車站”
- 13. <http://gis.tpc.gov.tw/human2/County/Town/Pingshi/HistoryContent.html>，”台北縣人文地理資料”

14. <http://www.uccshu.com.tw/outing/main.htm> , ” 世新會館”
15. <http://library.taiwanschoolnet.org/cyberfair2001/C0115100276/entry.htm> , ” 平溪戀曲”
16. <http://home.educities.edu.tw/shenjing/> , ” 平溪之美”
17. <http://www.xyzyoung.idv.tw/good-ping.htm> , ” 平溪鐵道”
18. <http://travel.iwant-in.net/2002/08/weekend.htm> , ” 銀河旅遊情報誌”
19. <http://tw.knowledge.yahoo.com/question/?qid=1105051300966> , ” 平溪如何玩”
20. <http://paradise.linyun.com.tw/> , ” 十分大瀑布”
21. <http://home.kimo.com.tw/playintaiwan/index.htm> , ” 十分新宿”
22. <http://home.pchome.com.tw/store/palace0501/> , ” 東京民宿”
23. <http://tour.tpc.gov.tw/Travel/PingshiShrding/ScenicInfo.asp> , ” 平溪風景線”
24. <http://home.educities.edu.tw/z9999999999/> , ” 戀念不忘”
25. [http://www.tpc.gov.tw/post/action/2005pingshi/travel\\_1.htm](http://www.tpc.gov.tw/post/action/2005pingshi/travel_1.htm) , ” 平溪店家資訊表”
26. <http://home.pchome.com.tw/my/tony103/> , ” 平溪的家(明通雅舍)”
27. <http://herwan.com.tw/herwan.htm> , ” 河灣度假村”
28. <http://www.tpc.gov.tw/> , ” 台北縣資訊服務站”
29. <http://psfa.org.tw/index.php?select=3> , ” 平溪鄉農會”
30. [http://twinfo.ncl.edu.tw/tiqry/hypage.cgi?HYPAGE=local/map.hpg&graph\\_id=1000124](http://twinfo.ncl.edu.tw/tiqry/hypage.cgi?HYPAGE=local/map.hpg&graph_id=1000124) , ” 台灣探索”
31. <http://library.taiwanschoolnet.org/cyberfair2003/C0315330024/brief.htm> , ” 天燈的故鄉”
32. <http://www.dominos.idv.tw/travel/910622/> , ” 平溪支線鐵道之旅”