

# 花蓮發展運動休閒園區可行性之研究

## Research on the Feasibility of Developing Recreation and Sports

### Park in Hualien

江崇標<sup>1</sup>、林哲宇<sup>2</sup>、許朝屹<sup>3</sup>、李嘉馨<sup>4</sup>、林韋豪<sup>5</sup>

宏國德霖科技大學休閒事業管理系助理教授<sup>1</sup>

宏國德霖科技大學休閒事業管理系學生<sup>2</sup>

宏國德霖科技大學休閒事業管理系學生<sup>3</sup>

宏國德霖科技大學休閒事業管理系學生<sup>4</sup>

宏國德霖科技大學休閒事業管理系學生<sup>5</sup>

### 摘要

對於非都會區的花蓮，常因人口密度低與人口總數少而無法獲得中央的運動中心經費補助，此一補助思維是以在地民眾運動休閒消費行為來衡量。本研究希望從在地運動休閒與外地遊客運動旅遊的合併消費需求，讓運動休閒園區獲得永續經營可能性。透過問卷調查，分析花蓮在地民眾運動休閒行為與對花蓮發展運動休閒園區的看法，發現在地特色、藝術、綠色生活與公民社會的互動交流與學習產生之豐富人文內涵，可提供多元面向的運動休閒園區，做為未來政府相關單位的政策參考依據並評估遊客的運動旅遊需求，對於強化花蓮運動休閒園區經營的助益。2020 年受新冠疫情影響，旅客對出國旅行有疑慮、對國內熱門觀光景點產生消費阻礙，以「健康」戶外型態的休閒活動運動消費，成為後疫情時代民眾出遊選擇。因此花蓮發展運動休閒園區是否能成為後疫情時代運動旅遊發展的新樣貌，值得進一步研究。

**關鍵字：**運動旅遊、運動休閒園區、新冠疫情、運動消費

# Research on the Feasibility of Developing Recreation and Sports

## Park in Hualien

Chiang, Chung-Piao

HungKuo Delin University of Technology Department of Leisure Business Management

Assistant Professor

### Abstract

For Hualien, a non-metropolitan area, when seeking funding, due to low population density and small total population, it was impossible to obtain subsidized sports parks. However, this thinking is measured based on local people's sports behavior. This research hopes to see whether the combined demand of local sports consumption and tourists' sports tourism can enable sports and leisure parks to obtain the possibility of sustainable operation of crowds and finances. Through questionnaire surveys, we analyze local people's sports and leisure behaviors and their views on the development of recreation and sports park in Hualien, serve as a policy reference for relevant units in the future, and evaluate the benefits of tourists' sports tourism needs for strengthening the operation of Hualien recreation and sports park. Affected by the COVID-19 in 2020, tourists have doubts about traveling abroad. Policies and media reports have turned popular tourist attractions into a consumption barrier. The consumption of "healthy" outdoor leisure activities and sports has become the public travel choice in the post- COVID-19 pandemic. Therefore, whether the development of recreation and sports park in Hualien can become a new aspect of sports tourism development in the post- COVID-19 pandemic is worthy of further study.

**Keywords:** sports tourism, recreation and sports park, COVID-19 pandemic, sports consumption

## 壹、研究動機

根據我國《國民體育法》第一條明確指出：「國民體育之實施，以鍛鍊國民健全體格，培養國民道德，發揚民族精神及充實國民生活為宗旨。」教育部體育署在體察社會發展脈動及民眾對體育運動改革的期待，且為了因應時代脈動和追求進步革新的前提，於 2013 年 6 月正式公布《體育運動政策白皮書》，以「健康國民、卓越競技、活力臺灣」為主軸，進而貫穿匯通「優質運動文化」、「傑出運動表現」與「蓬勃運動產業」等三大核心理念，具體擘劃我國未來 10 年整體體育運動發展之目標、經費需求、實施方向與步驟，並希冀藉由相關具體措施的落實執行，達到人人想運動、時時可運動、處處能運動，同時提升健康體能、擴增規律運動人口，讓全民「健康」動起來，進而營造富而好動的健康國家（教育部，2013）。

教育部以推展全國教育、體育與青年發展事務，提升整體教育品質及國家競爭力為使命。2016 年度施政計畫；以「培育優質創新人才，提升國際競爭力」為整體發展願景，並以「教育創新」為首要任務，透過新思維、善用新媒體、結合新成員力量，成就教育新樣貌，提出「落實人才培育白皮書」、「落實十二年國民基本教育」及「推展全民運動及提升國際競技實力」等十六項施政重點。其中有關「推展全民運動及提升國際競技實力」部分，政策力求完備優質運動環境、提升規律運動人口；強化運動競技實力、提升國際競賽成績，以打造未來 10 年體育運動新願景—健康國民、卓越競技、活力臺灣。

此外，為配合行政院推動前瞻基礎建設，教育部體育署於 2017 年 7 月，以「營造優質休閒運動環境」作為發展願景，並以「營造優質友善運動場館設施」、「營造友善自行車道」及「改善水域運動環境」作為計畫目標，齊備我國競技、訓練、休閒運動設施網絡拼圖，以補助地方政府完成運動場館、自行車道及水域運動設施興整建事宜，整體改善相關休閒、訓練及競技運動場館設施環境，提供便利、可及性高、優質且安全的運動及休閒娛樂空間，吸引民眾直接參與運動或觀賞運動賽事；整合現有場館資源，改善區域運動場館符合國際標準，除提供我國國內各層級重要運動賽事使用，亦可提升國際重要運動賽事申辦成功率，增加我國國際能見度，並透過與各國選手交流提升我國運動選手競技實力；完善我國職業運動發展硬體設施，推動職業運動及相關運動產業發展。2020 年 9 月，以推動「前瞻基礎建設-城鄉建設-充實全民運動環境計畫」，主要工作項目包括改善既有運動場館設施、興（整）建風雨球場及全民運動館等，達成「運動空間便利化，建構隨處可安全運動的生活環境」之政策目標。

綜上，教育部體育署秉持專業合作與多元創新精神，關懷傾聽基層心聲，整合運用各界資源，前瞻務實推動政策。同時，在國民休閒需求下，促使運動休閒環境更具方便性及普及性，提高國人參與運動、健全身心發展之意願，建立友善運動環境之目標。對於非都會區的東部而言，地方政府在爭取經費申請預算時，常因人口密度不高與人口總數受限而無法獲得補助。

但上述思維皆以在地人運動休閒行為為基礎來衡量，本研究希望能從另外角度來考慮在地人運動休閒與外地遊客運動旅遊的合併需求，能否讓運動休閒園區獲得人潮與財務的永續經營可能性。

## 貳、研究目的

臺灣在全球性的變化和發展趨勢環境下，正面臨新興產業「運動服務產業」伴隨著相關產業逐步邁向成熟。過去臺灣運動環境的發展，主要仰賴由上而下的「政策指導」，來進行推動國內運動環境的發展，此形式，在運動政策形成過程中，限縮了民眾參與的空間。本研究希望藉由運動休閒文化發展潮流，透過問卷調查方式，彙整分析花蓮在地民眾對花蓮發展運動休閒園區的看法，做為未來政府相關單位的政策參考依據並研擬遊客的運動旅遊需求對於強化花蓮運動休閒園區經營的助益。

而 2020 年因為受新冠疫情影響，旅客對出國長途旅行會有疑慮，再加上政府政策和新聞媒體的報導，熱門的觀光景點反而會造成消費者的消費阻礙，以「健康」戶外踏青型態的休閒活動，成為後疫情時代臺灣民眾出遊的選擇。因此花蓮發展運動休閒園區是否能成為後疫情時代運動旅遊發展的新樣貌，值得進一步研究檢視。

本研究目的如下：

- (一) 針對政府政策下之相關運動消費、習慣、發展等調查報告進行資料收集與分析。
- (二) 藉由文獻收集分析國人在運動環境、服務等改變下，對於運動服務產業的需求。
- (三) 瞭解花蓮北區民眾在花蓮的休閒運動行為及參與情形、對現有運動場域與設施之滿意度及未來之期望。
- (四) 針對花蓮發展運動休閒園區營運關鍵，提出未來規劃發展方向，期待成為後疫情時代運動旅遊發展的新樣貌。

## 參、研究方法

依據研究動機與目的，採用「歷史研究法(historical method)」和「問卷調查法(Questionnaire Survey)」進行資料收集與分析。

歷史研究法是有系統的收集過去所發生的事件有關的資料並加以客觀評鑑，以考驗那些事件的因果或趨勢，俾提出準確的描述和解釋，進而有助於解釋現況和預測未來的一種方法。本研究以紙本或電子媒體所呈現的資料來收集過去所發生與研究目的有關的資料，如期刊、論文、評論、圖書、雜誌、研究報告、網路上的電子資料等。其分析步驟有四，即閱覽與整理、描述、分類及詮釋。本研究檢視與探討的文獻來源主要以政府部門的報告、工商業界的研究、文件記錄資料庫、圖書館中的書籍、論文與期刊、報章新聞等。收集教育部體育署公布 2011-2018 年的「我國民眾運動消費支出調查」、2011-2018 年的「運動現況調查」，針對統計數字進行整合分析，分析國人在 2011-2018 年運動環境、服務等改變下，對於運動習慣與運動休閒服務產業的需求。希望透過文獻探討瞭解臺灣運動休閒的發展歷程，進一步探究運動服務產業下之「運動旅遊」在政策鼓勵下對於花蓮發展運動休閒園區是否會有助益。

問卷調查法是運用統一設計的問卷向被選取的調查對象瞭解看法或徵詢意見的調查方法，提出問題的方式來搜集資料的一種研究方法。將所要研究的問題編製成問題表格，以書面或網路、掃描 QR Code、當面作答或者追蹤訪問方式填答，從而瞭解對問題的看法和意見。問卷法的運用，關鍵在於編製問卷，選擇受試和結果分析。本研究因以花蓮北區民眾為對象與範圍來調查，考量經費與時效下，所以選擇以最容易取得的樣本做為研究的資料，引用非機率抽樣中的便利抽樣方式來進行問卷調查。

為瞭解花蓮市在地及鄰近鄉鎮之居民之休閒運動行為及參與情形、對現有運動休閒場域與設施之滿意度及對未來之期望，故本研究於 2020 年 6 月 5 日至 6 日至花蓮火車站、吉安火車站、花蓮市公所、吉安鄉公所、吉安鄉黃昏市場、花蓮市重慶市場、德興運動公園及德安運動公園等地進行問卷調查，調查方式則由調查員以便利抽樣進行。

## 肆、文獻探討

運動產業涵蓋範圍廣泛，舉凡運動用品或器材製造、運動場館等，皆為運動產業範疇。臺灣運動產業在早期，主要以運動用品製造業市場為產業主力。為促進運動產業之發展並為國人建構優質運動休閒環境，運動產業發展條例於 2011 年 7 月 6 日制定公布。運動產業發展條例所稱運動產業，指提供民眾從事運動或運動觀賞所需產品或服務，或可促進運動推展之支援性服務，而具有增進國民身心健康、提升體能及生活品質之十三項產業。根據財政部「中華民國稅務行業標準分類」(2016, 1 月)第十次修訂版本，將「運動服務業」定義為：「從事職業運動、運動場館經營管理及其他運動服務之行業。其中包含職業運動業、運動場館業及其他運動服務業。」在臺灣的運動消費統計中，從 2013 年開始有了連續的調查與記錄；此運動消費統計資料對於運動服務產業的規模估算提供了很大幫助。運動旅遊是在旅遊的目的中為了休閒或是比賽，而離開居住地去參與運動、觀賞運動賽會，或是在旅遊中去參觀運動景點的一種旅遊型態。人們基於願意在「運動付費」之基礎上，才會更進一步在旅遊時，將選擇放在「運動旅遊」之體驗與觀賞，才能助於「運動旅遊」的發展及期待後疫情時代運動旅遊發展的新樣貌。

但在設計調查問卷前先針對臺灣運動休閒產業與民眾運動休閒文化的發展輪廓，從法令面、政策面、計畫面及需求面四大面向來做回顧相關計畫與研究。

### 一、法令面

#### (一) 運動產業發展條例

為促進運動產業之發展，營造運動產業良好的經營環境，積極提升競爭力與國際接軌，並為國人建構優質運動休閒環境，制訂《運動產業發展條例》。所稱之「運動產業」，指提供民眾從事運動或運動觀賞所需產品或服務，或可促進運動推展之支援性服務，而具有增進國民身心健康、提升體能及生活品質之產業：1.職業或業餘運動業。2.運動休閒教育服務業。3.運動傳播媒體或資訊出版業。4.運動表演業。5.運動旅遊業。6.電子競技業。7.運動博弈業。8.運動經紀、管理顧問或行政管理業。9.運動場館或設施營建業。

10.運動用品或器材製造、批發及零售業。11.運動用品或器材租賃業。12.運動保健業。13.其他經中央主管機關認定之產業。

在全力推展運動產業發展下，對於所列事項，得採取適當之輔導或獎助措施：1.建立異業合作模式，提供創新商品或創新服務。2.拓展國際市場、建立自有品牌。3.辦理運動產業產學合作、創業育成及輔導。4.培植運動產業專業人才。5.建立產業媒合及交流資訊平台、蒐集產業市場資訊。6.運用資訊科技提升運動產業服務品質或提高運動產業競爭力。7.提供運動產業貸款利息補貼及信用保證。8.提升重大國際賽事之觀賞人口。9.民眾從事觀賞性或參與性運動消費支出。11.運動場館設施之興整建與營運。12.推展運動產業研發、生產、行銷、推廣及授權等產業活動。13.其他促進運動產業發展之事項。

## 二、政策面

### （一）體育運動白皮書

依據教育部最新版「體育運動白皮書」；以「健康國民、卓越競技、活力臺灣」為主軸，匯集體育運動智慧典範，據以形塑 2013-2023 年國家體育運動新願景：以「健康國民」營造富而好動之健康國家，「卓越競技」強化運動人才提升國際競爭力，「活力臺灣」活絡運動產業並建置優質運動文化，進以貫穿匯通「優質運動文化」、「傑出運動表現」與「蓬勃運動產業」三大核心理念，期盼在既有紮實的基礎上，透過計畫性發展，讓臺灣體育運動在世界競爭的舞臺上，佔有一席之地。運動不僅在強調訓練選手，更應著重民眾休閒運動習慣養成，尤以高齡化與少子化之際，健康意識較以往更受重視。順應此趨勢，結合國內外體育運動學者專家之智慧及實際上從事體育運動工作者之經驗，經由政府與民間資源之整合，積極推動各項體育運動發展策略與行動方案，期盼相關單位、學生、教師及各界齊聚一堂，群策群力，以實現「健康國民、卓越競技、活力臺灣」的新願景。

### （二）運動 i 臺灣

過去在行政院體育委員會推動之「打造運動島計畫」已建立國民運動氛圍，提升國人運動習慣，為全民運動推展立下穩固根基；2016 年開始積極推動「運動文化扎根」、「運動知識擴增」、「運動種子傳遞」及「運動城市推展」等專案，辦理地方特色運動、運動熱區、專業運動團隊駐點及「國民體育日」多元體育活動等，以促使民眾達到「體育運動政策白皮書」之「運動健身、快樂人生」目標；另以「自發、樂活、愛運動」為願景，其中「自發」部分為強化國人自發性、自主性的規律運動習慣；「樂活」部分為讓運動結合生活及文化，發展地方性特色運動；「愛運動」部分為培養國人運動興趣，使國人從為個人健康而運動，提升至為愛好運動而運動，以持續提升我國規律運動人口。

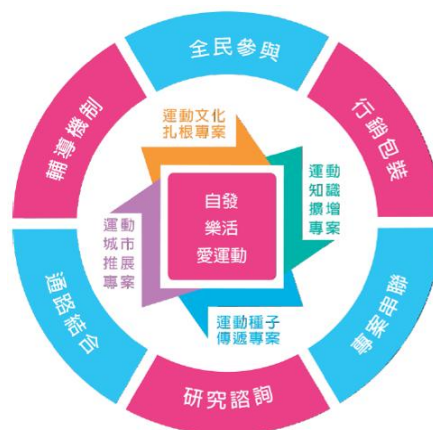


圖 1 教育部體育署「運動 i 臺灣」推動架構圖

「運動 i 臺灣」之全民運動中程計畫推展；針對現有全民運動推展基礎上持續向上提升，教育部體育署透過四項專案的推展；藉以從「活動推廣」、「行銷宣傳」、「運動專業人力」及「完善組織與設施」等面向落實我國全民運動推展之基礎，另輔以「全民參與」、「專案串聯」及「通路結合」等推動策略及「行銷包裝」、「研究諮詢」及「輔導機制」等配套方案之輔助，達到「自發、樂活、愛運動」之願景效益。詳圖 1。

### （三）臺灣觀光政策白皮書

對國家而言，「觀光」是一個永不止息的事業，它是貢獻國家經濟的產業，也是維繫社會安定、帶給人民幸福的產業，它具有多元的價值，是國家永續發展的基石之一。訂定「觀光立國」願景，旨在：確立觀光在國家社經發展政策之位階；展現政府對觀光產業之重視態度；建立政府各部門觀光主流化之施政理念；整合全民對國家觀光事業之共識與向心力。

此外，「永續發展」是 21 世紀全球性的重要議題，為順應各國推動永續發展工作，「行政院國家永續發展委員會」於民國 108 年提出《臺灣永續發展目標》，共計 18 項核心目標、143 項具體目標及 336 項對應指標，作為我國推動永續發展各項工作的重要依據。為呼應 UNWTO 之永續發展目標（SDGs）及《臺灣永續發展目標》，交通部觀光局也在 2016 年 12 月提出《Tourism 2020—臺灣永續觀光發展方案》，以開拓多元市場、活絡國民旅遊、輔導產業轉型、發展智慧觀光、推廣體驗觀光等五大策略來持續推動觀光，除積極輔導地方營造特色遊憩亮點外，並營造多元族群友善環境。

基於「觀光」乃是國際性產業，面對「永續發展」風潮，我國順應全球「永續觀光」的趨勢，促進環保署大力推動綠色旅館認證、鼓勵旅行業及旅宿業申請國際綠色產業認證、推動旅遊地管理單位參與綠色旅遊地認證等，引導觀光管理組織及觀光產業推行永續觀光，擬訂臺灣永續觀光發展策略，建構生態旅遊、綠色觀光、低碳觀光之推動機制。

### （四）戶外、環境教育

#### 1、戶外教育

教育部於 2014 年 1 月訂定發布「教育部戶外教育推動會設置要點」，同年 6 月 26 日召開記者會發布《中華民國戶外教育宣言》，完成推動戶外教育五年中程計畫各項行動方案規劃，藉由相關具體行動方案，系統化啟動臺灣戶外教育相關政策、課程及研究等運作規劃。系統性地規劃與建立推動機制至為重要，教育部推動戶外教育五年中程計畫，包括行政支持、場域資源整合、安全管理、教學輔導和課程發展等五大系統，期能以系統性地策略，逐步推動戶外教育理念，並邀請中央、地方及民間共同營造「人人可為師、處處可學習」之學習環境。

《學習走出課室 讓孩子夢想起飛：戶外教育 1.0 宣言》，是創造未來的希望工程戶外教育可以豐富孩子的學習內涵，讓我們一起創造「向大地學謙卑，與萬物交朋友，讓知識走出書本，讓能力走進生活」的教育契機，建構孩子的人文素養和自然情操。民國 2019 年 10 月 23 日教育部舉辦「2016-2019 戶外教育分享會」，以「山、海、都市、國



際」四主題面向結合聯合國「全球永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，展現四年多來戶外教育的推動成果，並同時發佈《讓學習走入真實世界：戶外教育 2.0 宣言》及《戶外教育實施參考手冊-行政指引篇》，以期透過戶外教育的推動，讓學科知識學習更連結真實環境，強調在真實生活情境中學習的戶外教育，是培育臺灣學生實現永續發展目標的關鍵，希望臺灣的學生都能培養地球公民的素養，面對未來挑戰。具體落實 108 新課綱精神。分享會主題「讓學習走入真實世界！戶外教育 扎根課綱」，鼓勵學生不僅從課本擷取知識，更要懂得親近土地、走入社會文化場域，探索與認識世界。

## 2、環境教育

國家之環境教育工作，需要運用國家層級的行政機構，以穩定的經費與行政力量，進行長期的規劃，並且在各部會的共同參與和努力下，針對一般國民、學校、社區、企業與政府本身，依照其不同屬性結合相應之環境保護事務，全面深化環境意識與採取直接的環境行動。《環境教育法》之立法為國家永續發展紮根工作之必須措施，不僅與國際潮流相結合，也是我國整體向上提昇的重大關鍵。

《環境教育法》以促成國民、民間組織、政府與企業在完整的環境教育執行體系、充實的環境教育經費與務實的環境教育政策下，對於與世界、區域與國家、鄉土相關的環境資訊，具有查詢、理解、分析與批判的能力，達成資訊透明化的具體目標，亦能進而提昇民眾參與度，使國家環境政策真正凝聚全民共識，促進社會整體的和諧與進步。

「環境教育」具有全民參與性、終生學習性、整體性與科技整合性等特質，本法草案即為經徵詢眾多學者專家、民間團體、企業與政府相關人員之意見後所凝聚之共識。因此，在《環境教育法》法案內容考慮全球環境變遷現象、國際永續發展潮流，並斟酌我國國情，概分為總則、主管機關、環境教育政策、環境教育之推動、國家環境教育基金會、環境教育經費、研究與發展、附則等八章 23 條內容說明。



圖 2 「環境教育」目的

## 三、計畫面

### (一) 花蓮縣區域計畫

2015 年花蓮縣區域以「永續土地使用」為整體願景。在觀光發展面上，整合中央及地方機關，朝「觀光永續-藝術文化體驗」發展，打造多元體驗的主題品牌、高品質旅遊環境、低碳旅遊和永續觀光發展。相關策略如下表 1。



表 1 花蓮縣區域計畫策略說明

策略	內容
觀光整體發展策略	1.營造高品質、高消費、國際級水準的觀光環境，以行銷國際 2.拓展常態性活動，打造花蓮特有品牌 3.發展深度體驗與創意旅遊 4.強化文化觀光軟實力深化發展內涵，增進硬實力優化環境
觀光行銷策略主軸	1.市場差異化行銷策略 2.穩定及平衡觀光人潮行銷策略
觀光服務設施發展策略	1.大型發展計畫推動策略 2.旅遊服務設施整合策略
觀光運輸相關配套策略	1.聯外交通配套策略 2.區內交通整合配套策略

## （二）花東地區永續發展策略計畫

花東地區為臺灣特有的淨土，區豐富多元的民族組成與文化特質、優美的自然環境與景觀、乾淨的空氣與土地、豐富的海洋資源、儉樸的城鄉生活與住民樂天特質，構成追求永續生活及發展得天獨厚的區域條件。因此，藉由花東地區永續發展策略計畫，開展各永續行動方案，推動更生態與健康的生活方式、更安心與優質的生存環境與更永續與全球在地化發展的生產型態，創造花東地區“富足”與“樂活”，並為臺灣區域永續發展的典範。

2011 年，10 年計畫的「花東地區永續發展策略計畫」目標為「經濟、設會、環境」三項永續；1.經濟永續：優質生活產業帶，工作機會世代享。2.社會永續：知識技藝終身學，樂活健康安全佳。3.環境永續：多樣生態保育網，共生環境萬年存。

## （三）花蓮縣第三期（109-112 年）綜合發展實施方案

2019 年公布之第三期實施方案除貫徹中央上位計畫之永續發展政策之外，更從強化地方發展出發，以「地方創生」精神為基點，期望透過由下而上的計畫研擬模式，廣納居民的感受與意見，強化花蓮在地特性、民眾認同感、新創培力及在地產業的推展，以強化在地經濟動能的增長，達到經濟永續的目的；另一方面，也順應世界潮流，在地廣人稀的花蓮發展「智慧城市」，透過網際網路或科技的推動，彌補偏鄉、原鄉在教育、交通、醫療、資訊及長照先天資源不如城市資源的空缺，期望能建立一符合中央、地方以及花蓮縣民期待的計畫，藉著「花東地區發展條例」的計畫體系帶動政府預算及民間投資。

本次發展實施方案發展願景擬針對過去多年努力成果，進一步深化、加強，故提出以「花蓮創生、5G 智慧家園」為下一階段願景，並呼應地方創生的三個要項「人地產」，注重「在地培力（人）」、「創新魅力（地）」和「翻轉創生（產）」三大目標。詳如圖 3 和圖 4。

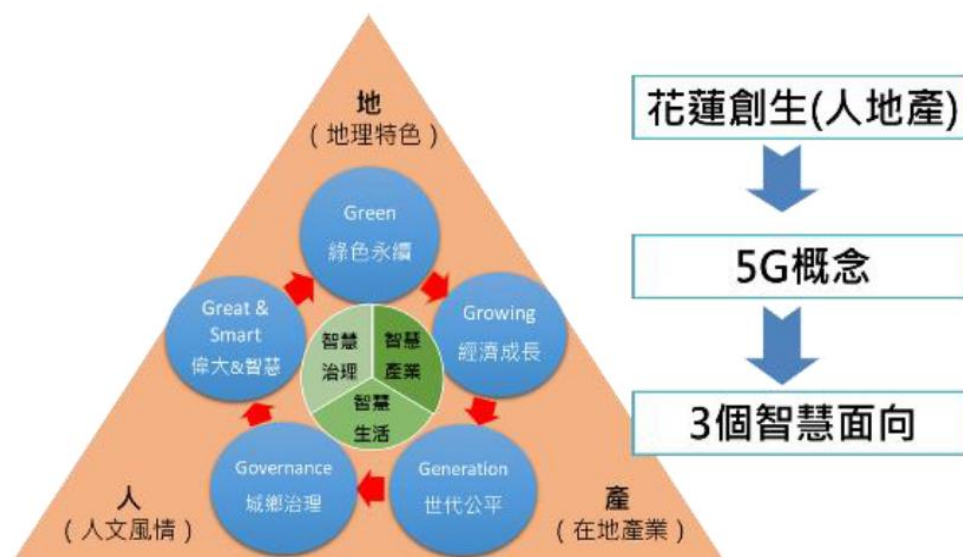


圖 3 永續發展關鍵課題對應圖

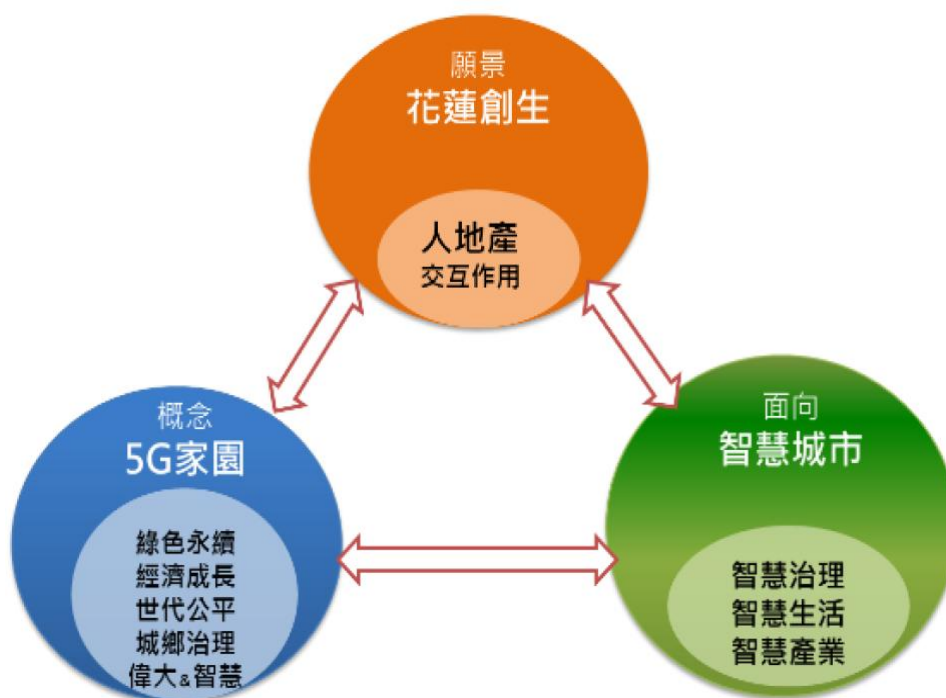


圖 4 花蓮綜合發展實施方案第三期主題：花蓮創生、5G 家園

## 四、需求面

### (一) 運動休閒產業

「運動休閒產業」主要內容，是為民眾創造運動相關之休閒體驗及價值的產品與服務。它可以包含：提供消費者參與或觀賞運動的機會、提昇運動技術的產品，或推展運動、促進身心健康的支援性服務等。總而言之，凡是供給消費者運動相關之娛樂或休閒的「活動、貨品、服務、人、場地或觀念」，都可歸入運動休閒產業的範疇。運動休閒市場中的消費者群則十分龐大且多樣，如職業球隊運動員、一般民眾等，都是構成此市場的重要元素。

大體而言，運動休閒產業可再細分為兩大部分：製造業與服務業。其中，製造業部分泛指從事運動休閒相關商品之生產的製造商，例如體育用品（如網球拍、慢跑鞋、瑜珈褲）、配備（如計步器），以及運動設施（如跑步機）等的製造。而服務業的部份，則如體育用品零售商店、健身房、健身俱樂部之經營，以及運動資訊相關產業（如運動頻道、網路）等。

### 1、運動休閒製造業

「運動休閒製造業」涵蓋一切相關用品、配備與設施之生產，在整個運動休閒產業中扮演商品供給者的角色，因此也會受到消費者之運動偏好影響。

### 2、運動休閒服務業

「運動休閒服務業」泛指一切從事運動休閒服務活動之產業，除了一般體育用品零售商店外，也包含健身房、健身俱樂部等事業之經營；此外，運動休閒相關資訊產業，亦可納入此範疇。

## （二）運動休閒市場

在國內的運動休閒市場方面，臺灣民眾運動習慣相較歐美國家雖然減少許多。然而，隨著近年來國民健康保健意識的抬頭，對運動的重視日益提升，運動人口自民國 95 年調查運動人口比例至 2019 年已有明顯上升的趨勢與改變。

2006 年為 76.9%，2019 年調查運動人口上升到 83.6%。民眾每週平均運動次數為 3.75 次，與 2018 年（3.74 次）相比增加 0.11 次，70 歲及以上每週平均運動次數高達 5.77 次，較 2018 年（5.49）相比增加 0.28 次。民眾每次平均運動時間為 62.86 分鐘，較 2018 年（63.61 分鐘）減少 0.75 分鐘，其中男性較女性多 17.06 分鐘。在運動強度方面，43.0% 民眾表示運動時會喘也會流汗，與 2018 年（45.5%）調查結果比較下降 2.5%，運動的強度會隨著年齡層提高而下降。而「一週三天 30 分鐘有強度運動」定義下，規律運動人口也從 2009 年 24.4%，上升到 33.6%，顯示每 3 人中，就有 1 人維持著運動習慣，顯示運動風氣的提升以及參與運動的人口上升。此外，女性有運動人口顯著成長至 82.5%，已與男性運動人口（84.8%）相當趨近。男性規律運動人口比例為 36.5%，較女性（30.7%）高出 5.8%，其中 65~69 歲的男性規律運動人口比例高達 59.5%。

此外，教育部體育署為加強宣導運動能有效延緩老化，鼓勵銀髮族可從事甩手、原地踏步等簡單的運動，以促進血液循環。銀髮族較其他族群有更多的空閒時間可從事運動，從運動次數來看，65-69 歲及 70 歲以上年齡層每週平均運動次數分別為 5.07 次及 5.77 次，平均每次運動時間亦在 55 分鐘以上。在沒有運動的銀髮族中，65-69 歲年齡層沒運動的原因為「沒有時間」的比例較高，70 歲及以上年齡層沒運動的原因則為「健康狀況不能運動」，其比例高達 43.5%，顯見多數民眾認為必須跑跳才能稱為運動。以宣揚「甩手」或「原地踏步」等，對銀髮族而言較不易損害到關節造成危險，又能幫助血液循環的運動。

「運動休閒」簡單說是以「運動」為主的休閒活動，利用運動調整身心各方面的平衡，屬於較耗費體力的活動。期透過相關政策推動作為，促使國人均能透過「運動健身」，享有幸福「快樂人生」之目標。

在國內 M 型化社會的效應下，數量龐大、遠超中所得階級的高所得族群，也興起一塊不容小覷的高消費力市場。面對這樣的趨勢，運動休閒製造業習得了一套「M 型思維」的市場策略，將部分商品「精品化」，將運動休閒產業的價值加成。在隨著運動休閒相關服務需求的提升，許多原本以從事生產製造為主的運動休閒企業，紛紛跨足服務領域，使得運動休閒製造業與運動休閒服務業之界線日漸模糊，甚至有相互結合的趨勢。因此，國內之運動休閒市場可說是一塊頗具潛力的新興市場。

### （三）運動休閒教育

依據運動產業內容規範：「運動休閒教育服務業」為凡從事對群體或個人提供運動及休閒教育（指導）服務行業均屬之，如各種球類運動、啦啦隊、體操、馬術、游泳、武術、圍棋、紙牌遊戲（如橋牌）或瑜珈等教育服務。隨著全球化潮流影響，國外流行的運動休閒新概念也被引入臺灣，分述如下：

#### 1、共融式遊戲場

「遊戲場」是兒童發展的重要環境。在遊戲場當中，孩子們聚在一起，自由奔跑、跳躍、創造、想像並建立人際互動。在遊戲、玩樂的過程中，孩子們相互學習模仿、發展各種感官與認知能力，認識彼此之間的相似與相異之處，學會尊重與包容。許多遊戲場缺乏無障礙環境設計，遊具的選擇也沒有考量到身心障礙或特殊需求兒童的需要，使得身心障礙兒童或特殊需求兒童的身影在「遊戲場」逐漸消失。

「共融式遊戲場（Inclusive Playground）」強調遊戲場的設計，應包容不同孩子的狀況與需要，不論其能力或身心狀況，皆應提供平等參與遊戲場的機會。此一觀念在歐、美、澳洲等地已行之有年，近年亞洲包括韓國、新加坡、馬來西亞及香港等，也受到這股風潮影響，開始逐步建置「共融式遊戲場」，維護不同孩子參與及使用遊戲場的權益。

目前國內尚無共融式遊戲場設置原則或標準，參考國外共融式遊戲場具備下列 7 項條件。在臺灣將其稱為「特色公園」，可以讓家長帶領幼兒從事運動休閒，詳圖 5。

- （1）公平（be Fair）：遊戲場應能促進所有人公平使用。
- （2）融合（be Included）：排除空間障礙，使空間可供不同人使用。
- （3）聰明（be Smart）：創造簡單、直覺性空間，幫助人們從遊戲獲得成長。
- （4）獨立（be Independent）：設計一個促進獨立探索和參與的環境。
- （5）安全（be Safe）：遵循安全規範，並保障參與者情感與精神安全。
- （6）積極（be Active）：提供促進社會互動、合作與身體能力的活動。
- （7）舒適（be comfortable）：符合社群與使用者的多樣需求。



圖 5 臺灣北中南特色公園

## 2、戶外運動

「戶外運動」是一種通過參與者自身努力而使自己的身心得到鍛鍊，同時使自身更能貼近自然、感受自然的運動，也是適合人們在假日時的休閒活動，可以鍛鍊身體、磨練自身意志，也可以交朋識友。而在進行戶外運動時，必須注意安全，通常在戶外活動時發生意外的機率比在室內大，所以從事戶外運動時必須事先做好準備，兼顧安全與健康。

若以陸、海、空來介紹戶外運動項目；「陸域」：攀樹、攀岩、古道健行、爬山等。「海域」：獨木舟、泛舟、溯溪、衝浪、自由潛水、滑水、立槳、風箏衝浪、風浪板等。「空域」：飛行傘、熱氣球等。「戶外運動」強調接觸大自然是目前很重要的休閒活動趨向，透過戶外運動，能讓臺灣人、外國人，認識臺灣這片土地。

### （四）運動旅遊

教育部體育署認為「運動旅遊」是運動與旅遊的結合在全球化的趨勢下，並非只是一種產業的結合關係而已，在觀光產業的體驗中，運動的價值更容易被突顯出來二者的特殊性及所帶來的附加價值更是現社會中所缺乏的，透過運動拓展遊客新奇與興奮的潛能，藉以豐富及增加遊客旅遊的經驗，且透過旅遊也可以提升運動的發展。

大多數從隨性休閒逐漸進入到認真休閒或經由專案休閒轉成認真休閒，從「認真休閒世界觀」來看，這是每個人在從事休閒活動時可能會經歷的路徑。這些特性讓我們在市場區隔上選擇以不同年齡層來培養基本體適能為基礎，這些人基礎體能有進步後得到成就感，其後更願意選擇以運動的方式完成旅遊享受。

而「運動產業」是生產滿足運動行為所需之各項財貨與服務的單位集合，而這些產業所生產的財貨（有形的產品）或者所提供的服務（無形的產品），彼此可以相互替代。運動產業最終產品結構，主要存在著兩項特性，一為參與性運動產品（participating sport）；另外則為觀賞性運動產品（spectator sport）。而運動產業的發展效益，是可從經濟層面與社會效益來探討。

近年來，政府、學術與產業等各界努力推倡，以及社會需求意識提高的情形下，臺灣民眾逐漸具備健康運動與休閒的觀念，並展現在各類相關產業發展的數據上。以觀光旅遊產業為例，近年來國人從事旅遊活動的頻率已大幅提高。透過遊程規劃幫助運動產業創造效益，這樣方式有助運動和觀光各自的效益增加，同時提升運動結合觀光的效益，成為一個正向的循環。運動休閒旅遊依據其特性，對運動產業發展之效益可以分為經濟層面與社會效益兩方面，在經濟效益上可以有下列四項：1、提升運動專業人才就業。2、增加運動付費願付族群。3、提高國民旅遊平均消費。4、增加在地產業產值。

在社會效益方面有下列：1、藉由認真休閒與專案型休閒增加國人得到正面休閒效益。2、幫助規律運動人口增加。3、促進運動人才返鄉服務。4、延伸運動休閒系統發展跨域與觀光及其他產業結合。

## 伍、研究結果與討論

本研究認為民眾的意見與參與是最直接的研究觀點，作為了解地方及全國民眾旅客對「花蓮發展運動休閒園區」的需求調查方向，先針對花蓮人口集中的花蓮市與吉安鄉在地及鄰近鄉鎮之居民之運動休閒行為及參與情形，以及現有運動休閒場域與設施之滿意度與未來之期望，設計製作問卷。

本研究於 2020 年 6 月 5 日至 6 日至花蓮火車站、吉安火車站、花蓮市公所、吉安鄉公所、吉安鄉黃昏市場、花蓮市重慶市場、德興運動公園及德安運動公園等地進行問卷調查，調查方式則由調查員以便利抽樣進行訪談填寫問卷。

### 一、問卷結果分析

訪談問卷完成後，資料分析採用 SPSS（Statistics Package for the Social Science）套裝軟體為分析工具，以次數分配、百分比等描述，瞭解整個樣本變項的分佈情形，而本次實際發放 400 份問卷，其中有效樣本 374 份，無效樣本 26 份，問卷有效率為 93%。

#### （一）「基本資料」調查結果

本調查結果之性別分佈男性佔 52.9%，女性佔 47.1%；年齡層分布則以「15-24 歲」最多，佔 27.3%，其次為「35-44 歲」，佔 17.1%；學歷以「高中職」佔 44.4%最多，其次為「大學以上」佔 37.4%；婚姻狀況「未婚」52.9%最多，「已婚」及「離婚或喪偶」則分別佔 43.3%、3.7%；目前居住情形以「與父母同住」38.5%最多，其次為「與配偶同住」佔 33.2%；健康情形及日常生活起居則以「行動起居可完全自理」93.0%最多；目前最主要經濟來源以「工作所得」54.0%最多，其次為「家人提供」佔 25.7%；而每月可自由運用的資金額度以「5,000 元以下」41.7%最多，其次為「5,001-10,000 元」佔 29.4%。

#### （二）「運動休閒行為及參與現況」調查結果

「運動休閒行為及參與現況」部分，每週從事休閒運動的頻率以「1-2 次以上」佔 32.1%最多，其次為「3-5 次」31.6%；每次從事休閒運動平均時間以「30 分鐘至 1 小時」最多，佔 39.6%，其次為「1 小時以上」佔 33.2%；從事運動休閒的主要動機以「有助健康」40.6%最多；平常從事運動休閒的場所則以「公園、廣場」39.9%最多，其次為「學校場地」佔 22.9%，「其他」及「自己家裡」則分別佔 17.4%及 14.0%；平常一起從事運動休閒的對象則以「朋友、團體」38.9%最多，其次為「自己」21.6%；目前每個月花費在運動休閒的費用金額則以「500 元以下」58.8%最多，其次為「其他」佔 16.6%，「501-1,000 元」佔 12.3%，超過 1,001-4,000 元共計佔 12.3%，4,001 以上為 0%；平常最常或最喜歡的運動休閒以「散步、健行、慢跑」25.1%最多，其次為「自行車」16.9%；再者為「籃球」項目佔 13.7%，其餘項目所佔比例均介於 1.2%至 8.9%之間；無法充分從事運動休閒的主要原因以「時間因素」32.9%最多，其次為「其他」21.3%，再者為「場地因素」及「缺乏友伴」分別佔 13.9%及 11.1%。



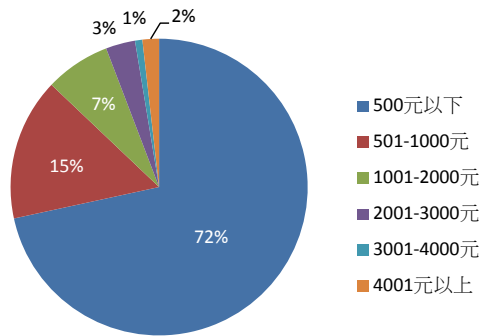


圖 6 目前每個月花費在休閒運動的費用金額

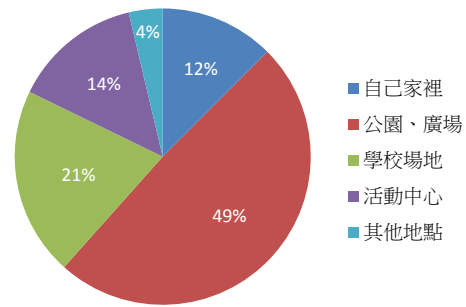


圖 7 平常從事休閒運動的場所

### (三)「運動休閒環境與設施之認知」調查結果

「運動休閒環境與設施之認知」部分，針對「休閒運動有益健康，且有助提升生活品質」及「運動休閒覺得有價值花一點錢也沒關係」之認知，表示「非常認同」及「認同」均超過 80%，加權平均分別為 4.5 及 4.1，顯示受訪者對於運動休閒有助健康、提升生活品質，且支付小金額費用是值得的，均呈現高度的認同感；而對於目前居住地周邊的運動休閒空間、環境維護良好、設施等滿意度，「非常認同」及「認同」都僅佔約五成左右，其中「運動休閒設施」更未達五成，僅佔 42.3%，加權平均分別為 2.9、3.4、2.9，顯示受訪者對於居住地周邊的運動休閒空間及運動休閒設施之滿意度偏負面傾向，認為仍有改善及提昇之空間。此外，受訪者對於花蓮運動休閒園區規劃具「客家特色文化」、「原民特色文化」、「親子運動空間」或「自行車學校」等觀光旅遊環境規劃，對於未來增加使用的動機也具有正向滿意度，加權平均分別為 3.9。

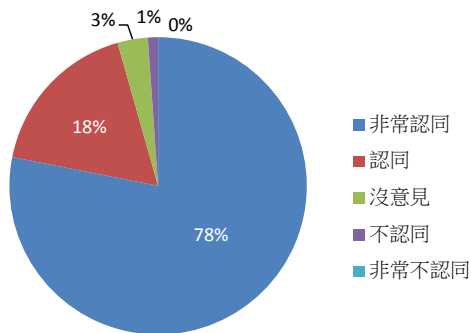


圖 8 休閒運動有益健康且有助提升生活品質

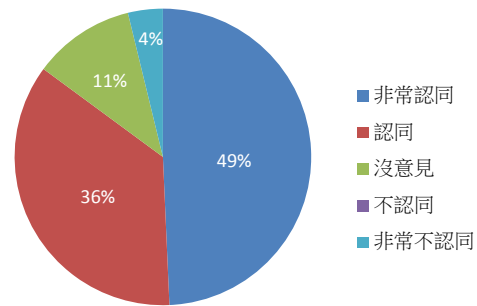


圖 9 休閒運動覺得有價值花一點錢也沒關係

### (四)「運動休閒環境與設施之期待」調查結果

「運動休閒環境與設施之期待」部分，受訪者對於規劃建置運動休閒園區期望可增設的運動休閒設施，排序前三項分別為「綜合球場(籃球、羽球)」、「體適能室(健身房)」及「綠地廣場」，分別佔 17.4%、16.1%及 11.1%，而「游泳池」亦有超過一成的需求及期待；可促進受訪者對運動休閒園區使用意願的附加服務，排序前三項分別為「健康管理服務」、「專業指導人員」及「體適能檢測」，分別佔 24.0%、19.7%、17.9%；若運動休閒園區建置後，受訪者每個月願意支付使用新設施之費用，以「501 元以下」最高，佔 43.9%，其次為「500-1,000 元」佔 42.2%，兩者所佔比例已超過八成，由此推測，未來運動休閒園區營運，若使用者每月需支付費用超過 1,000 元時，將可能影響使用意願。

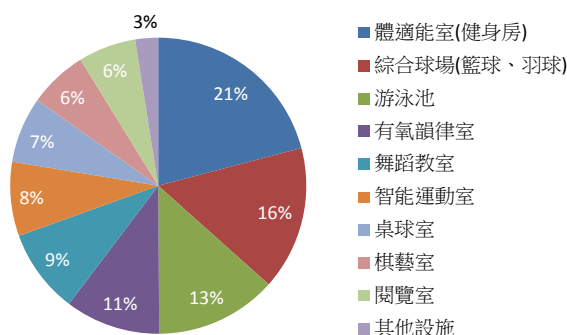


圖 10 規劃建置新運動中心期望的休閒運動設施

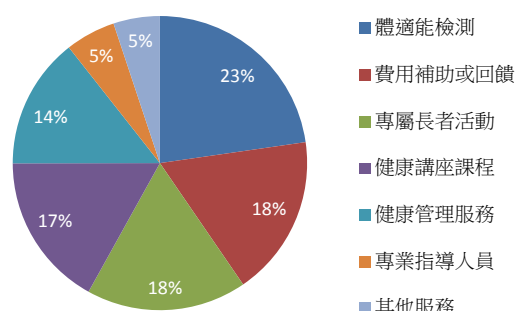


圖 11 提高使用意願的附加服務

## 二、分析結果討論

就教育部體育署每年進行之「運動現況調查」文獻分析，我國在 2018 年的運動現況調查結果，已有超過八成的國人有運動習慣，也有超過三成的國人有規律運動習慣。

本研究查「2019 國人運動環境觀感大調查」；民眾對我國整體運動環境滿意度打的分數為 64.43 分，相較於前年總評分（61.16 分）上升 3.27 分，小有進步，反映民眾對近年來政府投入之努力有所肯定，但仍希望持續落實體育政策，健全國內運動環境。

有 43.5% 民眾對居住縣市運動場所的充足性感到滿意，而有近 2 成的民眾認為仍有不足，另有 37.2% 的民眾表示普通。顯見滿意比例仍未過半，未來各地方政府有持续提升之空間。在「運動場所充足性」方面，雙北持續包辦前 2 名，桃園市逐漸提升，然而，花蓮縣及苗栗縣排名則下滑，顯見偏鄉民眾對運動場所充足性較不滿意。

近年來各縣市推動建置國民運動中心與運動公園，且已逐步落成營運，故民眾滿意度小有提升，但在偏鄉縣市運動休閒場館無法涵蓋到的地區，當有超過八成的國人有運動習慣時，民眾滿意度則明顯有落差，運用閒置空間或與民營運動休閒場館合作，打造中小社區型運動休閒空間，以補足偏鄉縣市運動休閒場館的缺口。

依據本研究前述問卷調查結果相較「2019 國人運動環境觀感大調查」，受訪者對於目前居住地周邊的運動休閒空間、環境維護良好、設施等滿意度，加權平均分別為 2.9、3.4、2.9，顯示受訪者對於居住地周邊的運動運動休閒及運動休閒設施滿意度偏負面傾向，僅環境維護良好呈現正面，但未達「認同」程度，顯示受訪者對於居住地周邊的運動休閒空間及運動休閒設施認為仍有改善及提昇空間。

受訪者有超過五成之受訪者每週從事 3 次以上的休閒運動，且平均時間「30 分鐘至 1 小時以上」者超過七成，顯示受訪者平日都有從事休閒運動的良好習慣，以維持健康。受訪者目前從事休閒運動的場所以「公園、廣場」39.9% 最多，「學校場地」為 22.9%，「其他」及「自己家裡」則分別佔 17.4% 及 14.0%，顯示受訪者偏向於較開放或較無時間限制的地點從事休閒運動；而受訪者未能充分從事休閒運動以「時間因素」32.9% 最多，其次為「其他」21.3%，再者為「場地因素」及「缺乏友伴」分別佔 13.9% 及 11.1%。目前有近六成之受訪者目前每個月花費在休閒運動的費用金額於 500 元以下，約 12.3% 花費 501-1,000 元，超過 1,001 元以上僅佔 12.3%；而未來運動休閒園區建置後，受訪者每個月

願意支付使用新設施之費用，以「501 元以下」最高，佔 43.9%，其次為「500-1,000 元」佔 42.2%，兩者所佔比例已超過八成，顯示部分受訪者認為若有新設施，基於使用付費原則，願意增加每個月運用於從事休閒運動之預算配置，但費用以 1,000 元以下為主。

綜上，未來倘若於花蓮發展並建置運動休閒園區，在規劃與營運上，應就設施、使用族群之差異，增加營運及使用空間、時間之彈性。建議園區設施項目可以朝能發展具在地特色與優勢之自行車項目，發展「親子運動空間」或「自行車服務中心」等既可在平日提供在地居民休閒運動又可在例假日服務遊客，經營觀光旅遊環境之運動旅遊主題式規劃考量。

## 陸、結論與建議

### 一、結論

現在政府相關政策與計畫，持續推動全民化運動基礎建設投資，目標在於著手打造未來 30 年國家與產業發展需要的基礎建設，並配合當前重要國家發展政策與民眾需求，因應國內外新產業、新技術、新生活趨勢所提出的關鍵需求，為謀求國家轉型與提升打底的重要基礎，並兼顧生態與環境永續發展與轉型。花蓮縣以「永續土地使用」為區域發展整體願景。在觀光發展面上，整合中央及地方機關，朝「觀光永續-藝術文化體驗」發展，打造多元體驗的主題品牌、高品質旅遊環境、低碳旅遊和永續觀光發展。所以就花蓮而言以運動休閒園區發展運動旅遊是吻合永續土地使用與永續觀光發展的方向。

本研究發現臺灣目前正由競技運動專業，走向全民運動休閒化。運動項目則從民眾生活中發展出最容易接觸的跑步、游泳和騎自行車等，爾後隨流行發展出「鐵人三項、馬拉松（路跑、跑步）、自行車、自行車專用道、國民運動中心」等，在在說明運動項目的發展已由「競技的專業化」轉換為「大眾的休閒化」，更朝向「運動旅遊」的觀光旅遊性質發展，將運動結合旅遊，產生加乘之休閒觀光效益。

就文獻資料的收集分析結果，印證國人運動消費的提高與有運動人口、規律運動人口比例有著息息相關的鏈結，在在表示大部分國人已有規律運動習慣，並呼朋引伴及前往提供運動設施的場所從事休閒行為。且在社會變遷和國家政策的推動下，民眾對於運動觀點已不是制式的學校體育，而是具有多元面向休閒的成果，如團康活動模式的運動社交行為、休閒活動的模式下的親子運動旅遊、青壯年的友好運動旅遊、銀髮族模式下的健康運動旅遊。

依據「2019 國人運動環境觀感大調查」；在「運動場所充足性」方面，雙北持續包辦前 2 名，桃園市逐漸提升，然而，花蓮縣及苗栗縣排名則下滑，顯見民眾對運動場所充足性較不滿意。這與本研究問卷調查結果相符；受訪者對於目前居住地周邊的休閒運動空間、環境維護良好、設施等滿意度，僅環境維護良好呈現正面，但未達「認同」程度，其他則顯示偏負面傾向。顯示受訪者對於居住地周邊的休閒運動空間及休閒運動設施認為仍有改善及提昇空間。

綜上，本研究有下列兩點結論：

- 1、從花蓮縣環境面、需求面上來看，花蓮具有發展「運動休閒園區」之可行性，讓運動不再只是運動，結合教育、藝術、休閒、綠色生活與公民社會的各種互動交流與學習，產生更多豐富與人文內涵。
- 2、運動休閒園區的規劃應考量不同族群、年齡需求，導入青年、運動、文化、文創、綠帶及商業元素，結合「運動、文化、觀光」提供多元使用空間，做為「地方民眾休閒場所」，打造「外地旅客運動旅遊景點」，展現花蓮城鄉新風貌，以強化花蓮在地特性、民眾認同感、新創培力及在地產業的推展，進一步強化在地經濟動能增長，達到經濟永續目的。

## 二、建議

本研究主要以文獻資料收集和問卷調查為研究分析結果。從研究過程與結論中進一步發現的未來研究建議如下：

### （一）調查面向

本研究主要以文獻資料收集與問卷調查分析為研究結果，在問卷調查上進行資料收集時發現尚缺外地遊客對於花蓮發展運動休閒園區當運動旅遊景點的重要觀點資料，這是本研究下一步可以進行研究的方向與缺口，建議未來針對來花蓮的遊客，可以問卷方式訪談，進一步針對相關運動消費、習慣和旅遊需求分析。

此外，經由各年度「我國民眾運動消費支出調查」整理結果，國人對於未來對運動消費支出方面，民眾回答可能增加運動消費支出的項目，歷年比例較高的前三項情況依序皆為「有朋友或家人一起參與」、「有交通便利且舒適的運動場地」及「運動休閒與觀光結合」。這代表運動旅遊已經在運動消費者心中占有一席之地，消費者也期待藉由運動來成就觀光旅遊及社交行為的優質生活需求。所以當未來針對來花蓮的遊客進行問卷訪談時可以設計調查願付的運動消費金額。

### （二）規劃面向

在「運動」與「旅遊」的結合下，運動不再只是運動、旅遊不再只是走馬看花的形式，而是具有國人基礎運動和人格教育發展、相關產業結盟的刺激效益和達到個人身心靈休閒放鬆效果。

遊戲玩樂是幼兒最自然的學習，也是體育啟蒙的第一課，當小朋友都在公園玩樂時，還能從群體互動競爭中學習人際關係，滿足孩子「玩」的需求，是幫助孩子培養創造和建構的能力，更可建立無比重要的自我價值。此外，因應高齡社會，加強社區健康促進以及活化老年人的身心靈，並營造自主與自發性的健康運動，是教育部體育署、衛生福利部國民健康署自 2017 年開始推廣的政策推廣，以「動態生活、邁向健康！」鼓勵銀髮族動起來，走出戶外、創造自我價值為目標。

因此建議花蓮運動休閒園區，除了可以考慮規劃親子型的運動旅遊空間與設施外，同時落實全齡運動旅遊服務設施，可以讓臺灣各地不同年齡及族群，來花蓮旅遊體驗不

同的運動休閒園區服務。打造花蓮運動休閒園區具「運動、文化、觀光」目標環境，其空間規劃構想建議納入「自行車」的運動概念、「智慧及產業教育」的文化發展、「運動休閒」的觀光落實，將活動帶入花蓮，讓產業間相互合作與連結，推廣花蓮好所在，提供運動服務環境、移地訓練環境等。促成花蓮是一處充滿無限魅力，除了是在地居民的幸福城市，也是外地遊客的運動休閒的觀光旅遊目的地。

### （三）管理面向

民眾的意見與參與是避免政府的相關建設成為蚊子館的最大依據，但如何營運管理運動休閒園區，仍待專業規劃人員進行後續營運管理擘劃與維護作業建置，這是本研究尚未著墨之處。建置一處具有增進國民身心健康、提升體能及生活品質之運動休閒園區後如何選擇經營者及有效管理，發展成為後疫情時代運動旅遊發展的新樣貌，是進一步研究可以努力的方向。

## 參考文獻

### 一、期刊與雜誌類

- 國立高雄師範大學體育系，黃美珍（2018.1.1）。運動觀光經濟效益及未來發展策略之探討。TASSM 期刊專題，運動管理，39 期，P58~71 頁。
- 台北國際旅展旅遊論壇（2016.11）。運動觀光正夯-解析藍海市場商機。旅@天下，42~46 頁。
- 劉照金（2011）。台灣運動觀光資源分析架構之研究。運動知識學報。
- 劉照金（2010）。運動產業發展之社會及經濟效益。國民體育季刊，39（1），38-44。
- 劉照金（2010）。當地居民對大型賽會場館設之施利益關係與衝擊認知對賽會效益認知之影響研究－以 2009 年高雄世界運動會為例。運動休閒管理學報，7（2），30-41（九十九年十二月）。
- 蔡芬卿(2008.3.1)。運動休閒產業之定義與範圍－從運動、休閒及產業角度。運動健康與休閒學刊，8，178-185。
- 廖清海、張志成（2008.12）。從社會變遷與現象看體育運動發展的趨勢。嘉大體育健康休閒期刊，第七卷三期，183~194 頁。
- 王丁林（2006.5）。台灣運動健身俱樂部發展探討。亞東學報，第 26 期，307~316 頁。
- 葉公鼎（2001）。運動產業範疇分類與未來研究方向。運動管理季刊，1，8-21。

### 二、書籍類

- 楊建夫等（2012.9.15）。休閒遊憩概論（2 版）。臺灣：華都文化出版社。
- 劉照金（2010）。運動觀光。台北市：華都文化事業。(ISBN 978-986-6860-91-1)(2010 年 9 月)。
- 黃金柱（2006.9.1）。休閒概論 Introduction to Recreation and Leisure（初版）。臺灣：師大書苑出版社。

### 三、其他研究報告

台灣趨勢研究調查中心（2020，3）。2019 國人運動環境觀感大調查，國立臺灣師範大學運動與休閒學院、台灣趨勢研究股份有限公司。

「體育運動政策白皮書」2017 修訂版（2017），教育部體育署。

運動服務產業發展趨勢（2016.8），臺灣趨勢研究。

國立臺灣師範大學，陳美燕、葉劭緯、鄭明華（2015.11）。動服務異業結盟發展計畫結案報告，教育部體育署。

臺灣趨勢研究股份有限公司（2019，6 月），107 年度我國民眾運動消費支出調查，教育部體育署。

臺灣趨勢研究股份有限公司（2018，6 月），106 年度我國民眾運動消費支出調查，教育部體育署。

臺灣趨勢研究股份有限公司（2017，6 月），105 年度我國民眾運動消費支出調查，教育部體育署。

臺灣趨勢研究股份有限公司（2016，6 月），104 年度我國民眾運動消費支出調查，教育部體育署。

臺灣趨勢研究股份有限公司（2015，6 月），103 年度我國民眾運動消費支出調查，教育部體育署。

臺灣趨勢研究股份有限公司（2014，5 月），102 年度我國民眾運動消費支出調查，教育部體育署。

世新大學（2019，6 月），中華民國 107 年運動現況調查，教育部體育署。

世新大學（2019，6 月），中華民國 107 年運動調查，教育部體育署。

蓋洛普徵信股份有限公司（2018，6 月），106 年運動現況調查，教育部體育署。

世新大學（2017，6 月），中華民國 105 年運動現況調查，教育部體育署。

臺北市立大學（2016，6 月），中華民國 104 年運動城市調查，教育部體育署。

臺北市立大學（2015，6 月），中華民國 103 年運動城市調查，教育部體育署。

世新大學（2014，6 月），中華民國 102 年運動城市調查，行政院體委會。

蓋洛普徵信股份有限公司（2013，6 月），中華民國 101 年運動城市調查，行政院體委會。

艾普羅民意調查股份有限公司（2012，6 月），中華民國 100 年運動城市調查，行政院體委會。

教育部體育署（2018，10 月），教育部體育署民國 107 年運動統計（2018）。

教育部體育署（2017，12 月），「體育運動政策白皮書」2017 修訂版（2017）。



# Research on the Feasibility of Developing Recreation and Sports

## Park in Hualien

Chiang, Chung-Piao

HungKuo Delin University of Technology Department of Leisure Business Management

Assistant Professor

### Abstract

For Hualien, a non-metropolitan area, when seeking funding, due to low population density and small total population, it was impossible to obtain subsidized sports parks. However, this thinking is measured based on local people's sports behavior. This research hopes to see whether the combined demand of local sports consumption and tourists' sports tourism can enable sports and leisure parks to obtain the possibility of sustainable operation of crowds and finances. Through questionnaire surveys, we analyze local people's sports and leisure behaviors and their views on the development of recreation and sports park in Hualien, serve as a policy reference for relevant units in the future, and evaluate the benefits of tourists' sports tourism needs for strengthening the operation of Hualien recreation and sports park. Affected by the COVID-19 in 2020, tourists have doubts about traveling abroad. Policies and media reports have turned popular tourist attractions into a consumption barrier. The consumption of "healthy" outdoor leisure activities and sports has become the public travel choice in the post- COVID-19 pandemic. Therefore, whether the development of recreation and sports park in Hualien can become a new aspect of sports tourism development in the post- COVID-19 pandemic is worthy of further study.

**Keywords:** sports tourism, recreation and sports park, COVID-19 pandemic, sports consumption